

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI –  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

CNPJ n.º 01.845.656/0001-78 – **Contrato de Gestão 005/2016 – Entidades Públicas Gerenciadas:** Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuíre em Tupã, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão.

**Contratante:** Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

**Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 005/2016 – Exercício 2020**

<b>1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020) - ACAM PORTINARI</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Anual</b>	<b>Realizado</b>
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	01	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 48.570,34	0% <sup>1</sup>
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	1,47% do repasse anual de 2020 *Referente ao Contrato de Gestão	R\$ 145.708,34	R\$190.814,07/ 130,96% <sup>2</sup>
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	99,84%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	99,55%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	98,13%
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	0% <sup>3</sup>

7	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	0% <sup>3</sup>
8	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	0% <sup>3</sup>

## 2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2020)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Dado Extra	Nº de ações	-	-
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	-	-
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	-	02
13	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP	13.1	Dado Extra	Manutenção realizada	-	04
14	(PSISEM) Sonhar o Mundo – Implementação do Plano de Comunicação	14.1	Dado Extra	Plano implementado	-	1
15	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	15.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados	01	100%

## 1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
22	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto realizado	04	100%
23	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	04	100%
24	(PA) Depoimentos de História Oral	24.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	02	100%
		24.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	02	100%
25	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%

## 2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------------	-----------

26	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
27	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	25.730
28	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	28.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	02	100%
		28.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	86
29	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	10.658
30	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	7.935
31	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	200%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	2.829
32	(PEPC) Programa Férias no Museu	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.178
33	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	33.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	-	9.871
34	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	34.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	-	01

### 3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
35	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2	100%

### 4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
36	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	02	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	241
37	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	107

38	(PE) Programa Encontros para público idoso	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	24
39	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	39.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	01
		39.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	49
40	(PE) Projeto Família Legal	40.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	-	31
		40.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	28.609
41	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	-	322

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) -MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
42	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	-	245.523
43	(PCDI) Inserções na mídia	43.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	-	877
44	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	11

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
45	(PED) Renovação do AVCB	45.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
46	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	46.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
47	(PED) Renovação de Seguros	47.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	2

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
53	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	53.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	01	300%
55	(PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"	55.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	01	100%
56	(PE)"Desafio Portinari" versão física e eletrônica	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	300%

66	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu – Jubileu de Ouro – 50 anos	66.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
69	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	69.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		69.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	-	17.401
70	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	70.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	850%
		70.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	-	42.799
71	(PEPC) Programa Férias no Museu	71.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		71.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	2.274
72	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	72.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		72.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	31.665
74	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	11	154,54%
		74.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	9.218
75	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	75.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	03	100%
		75.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	6.764

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
77	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	77.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	04	100%
78	(PA) Depoimentos de História Oral	78.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	02	100%
		78.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	02	100%
79	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	79.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------------	-----------

80	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	80.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
81	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
82	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	100%
		82.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	18
83	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		83.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	78
84	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	84.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	-	06
		84.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	2.616
85	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	8.541
86	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.724
87	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	5.551
88	(PEPC) Programa Férias no Museu	88.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	620
89	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	89.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	-	35.314

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
90	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	90.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)  
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
91	(PE) Ações de capacitação para professores	91.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		91.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	15
92	(PE) Oficinas temáticas	92.1	Dado Extra	Nº de oficinas realizadas	-	01
		92.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	910
93	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	93.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		93.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	34
94	(PE) Programa Outono para público idoso	94.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		94.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	12

95	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	95.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	04
		95.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	71
96	(PE) Projeto Família no Museu	96.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	-	47
		96.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	40.165
97	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	-	170

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
98	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	98.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	-	53.590
99	(PCDI) Inserções na mídia	99.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	-	491
100	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	100.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	59

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
101	(PED) Renovação do AVCB	101.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	02
102	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	102.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	01
103	(PED) Renovação de Seguros	103.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	01

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
105	(PEPC) Eventos realizados na Programação Cultural	105.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados - Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu	01	100%
113	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	113.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	09	166%
114	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	114.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	06	100%
		114.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	17.756
115	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	115.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	09	155,55%
		115.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	20.701
116	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	116.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		116.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.885
117	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	117.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		117.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.557



118	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	118.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		118.2	Dado Extra	Nº de participantes		19.73-8
119	(PEPC) Programa Férias no Museu	119.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
		119.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	23.557
121	(PE) Ações de capacitação para professores	121.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	05	160%
		121.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	75	16.456%
123	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	123.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	07	85,71%
		123.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	7.318
124	(PE) Programa Outono para público idoso	124.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	07	57,14%
		124.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	5.651%
125	(PE) Cursos para guias de turismo	125.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	02	250%
		125.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	40	17.467%

**1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
126	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	02	100%
127	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	127.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
128	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	128.1	Dado Extra	Nº de projetos realizados	-	02
129	(PA) Depoimentos de História Oral	129.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	02	150%
		129.2	Meta-Produto	Ação Virtual –Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	02	150%
130	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	130.1	Meta-Produto	Ação Virtual Quantidade de boletins publicados	04	100%
131	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	131.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%

**2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
132	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	132.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%



133	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	09	211,11%
		133.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	5.787
134	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	09	122,22%
		134.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	10.781
135	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		135.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	19.786
136	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		136.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	9.667
137	(PEPC) Eventos -Cursos, oficinas e workshops	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		137.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	10
138	(PEPC) Programa Férias no Museu	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		138.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	516
139	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	139.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	-	3.214
140	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		140.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	357
141	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		141.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	33.536

### 3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020) MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
142	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%

### 4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020) MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
143	(PE) Capacitação para professores	143.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	03	100%
		143.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	79
144	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	144.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	11
		144.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	10.746
145	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	145.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	10
		145.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	4.821
146	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	146.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		146.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	39
147	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		147.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	17
148		148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%

	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	148.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	30
149	(PE) Projeto Família no Museu	149.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	49
		149.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	32.319
150	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	150.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	-	217

**5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
151	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	151.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	-	64.097
152	(PCDI) Inserções na mídia	152.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	-	392
153	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	153.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	40

**6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
154	(PED) Renovação do AVCB	154.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	-
155	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	155.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	-
156	(PED) Renovação de Seguros	156.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	01

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
167	(PEPC) Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	167.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
172	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	172.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
173	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	173.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		173.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.134
174	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	174.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		174.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	5.613
175	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	175.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		175.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	14.970
176	(PEPC) Eventos -Cursos, oficinas e workshops	176.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	200%
		176.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	4.640
177	(PEPC) Programa Férias no Museu	177.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		177.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	21.375
179	(PE) Capacitação para professores	179.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	300%
		179.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	3.575

180	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	180.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	90%
		180.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	8.039
181	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	181.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	09	88,88%
		181.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	5.898
182	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	182.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	04	80%
		182.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	2.068

**Justificativas:**

1-Meta 1.2: No quesito Captação Via Leis de Incentivo; Em que pesem os esforços da OS para captação inclusive com o apoio de terceiros, como a empresa Direção Cultura Produções Ltda, os contatos com empresas não resultaram em captação. No período foram contatadas várias empresas, entre as quais Madeiranit, Netafim Brasil, Tracan, Mafra Hospitalar e Riberball que declinaram à proposta.

Ainda, foram inscritos Projetos em 2 Editais das Empresas Raizen e Leroy Merlin, que também não foram premiados inviabilizando assim o alcance do índice total previsto para o exercício.

2-Meta 2.1: Para a Captação de Recursos Operacionais houve uma superação de índice na ordem de 30,96% da meta. Assim, a OS defende que a superação da Captação de Recursos Operacionais compensa a falta de captação de recursos incentivados totalizando um índice de 98,22% que não comprometeu a realização de atividades previstas no Plano de Trabalho.

3-Metas 6, 7 e 8: De acordo com o Plano São Paulo contra a Covid-19, durante o ano de 2020 as palestras, oficinas e cursos presenciais foram suspensos para evitar a aglomeração de pessoas nos espaços museológicos, sendo assim, consequentemente, não foi possível aplicar as pesquisas de satisfação de público destas.