

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI –
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

CNPJ n.º 01.845.656/0001-78 – **Contrato de Gestão 005/2016 – Entidades Públicas Gerenciadas:** Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuíre em Tupã, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão.

Contratante: Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

Relatório de Execução das Metas do Contrato de Gestão nº 005/2016 – Exercício 2020

1. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2020) - ACAM PORTINARI						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	Realizado
1	(PGTG) Projetos para captação de recursos via Leis de Incentivo (Eixo 03) *As atividades são referentes aos 03 museus	1.1	Meta-Produto	Projeto submetido	01	100%
		1.2	Meta-Resultado	0,50% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 48.570,34	0% ¹
2	(PGTG) Captação de recursos financeiros (Eixo 3) *Observando-se que a captação será única para os 03 museus	2.1	Meta-Resultado	1,47% do repasse anual de 2020 *Referente ao Contrato de Gestão	R\$ 145.708,34	R\$190.814,07/ 130,96% ²
3	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU CASA DE PORTINARI	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	99,84%
4	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir do totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	99,55%
5	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SCEC – MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	98,13%
6	(PGTG) Pesquisa de público – Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos- MUSEU CASA DE PORTINARI	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	0% ³

7	(PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLÁUDIO SANTORO	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	0% ³
8	(PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos - MUSEU ÍNDIA VANUÍRE	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	80,00%	0% ³

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO - SISEM-SP - PROGRAMA ESPECÍFICO (2020)

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
10	(PSISEM) Apoio técnico e operacional a museus em municipalização	10.1	Dado Extra	Nº de ações	-	-
11	(PSISEM) Encontro de Representantes Regionais	11.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	-	-
12	(PSISEM) Visitas Técnicas para o CEM	12.1	Dado Extra	Nº de visitas realizadas	-	02
13	(PSISEM) Manutenção do Sistema do CEM- Cadastro Estadual de Museus-SP	13.1	Dado Extra	Manutenção realizada	-	04
14	(PSISEM) Sonhar o Mundo - Implementação do Plano de Comunicação	14.1	Dado Extra	Plano implementado	-	1
15	(PSISEM) Encontro Paulista de Museus	15.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos realizados	01	100%

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
22	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	22.1	Meta-Produto	Projeto realizado	04	100%
23	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	04	100%
24	(PA) Depoimentos de História Oral	24.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	02	100%
		24.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	02	100%
25	(PA) Palestra Técnica/Conservação e Restauro de acervo	25.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------------	-----------

26	(PEPC) Exposições Virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
27	(PEPC) Evento periódico - Domingo com Arte	27.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	12	100%
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	25.730
28	(PEPC) Eventos periódicos - Oficinas Andantes	28.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	02	100%
		28.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	86
29	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	29.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	10.658
30	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		30.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	7.935
31	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	200%
		31.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	2.829
32	(PEPC) Programa Férias no Museu	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		32.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	1.178
33	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	33.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	-	9.871
34	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Artista	34.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	-	01

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
35	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	35.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020) MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
36	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	02	100%
		36.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	241
37	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		37.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	107

38	(PE) Programa Encontros para público idoso	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		38.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	24
39	(PE) Programa Travessias para público em vulnerabilidade social	39.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	01
		39.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	49
40	(PE) Projeto Família Legal	40.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	-	31
		40.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	28.609
41	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	41.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	-	322

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) -MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
42	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	42.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	-	245.523
43	(PCDI) Inserções na mídia	43.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	-	877
44	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	44.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	11

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) - MUSEU CASA DE PORTINARI - BRODOWSKI

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
45	(PED) Renovação do AVCB	45.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	1
46	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	46.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	1
47	(PED) Renovação de Seguros	47.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	2

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
53	(PEPC) Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Patrimônio Histórico -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes - Dia Nacional da pintura ao ar livre	53.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	01	300%
55	(PEPC) Projeto "Caminhos de Portinari"	55.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	01	100%
56	(PE)"Desafio Portinari" versão física e eletrônica	56.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	300%

66	(PEPC) Eventos temáticos - Aniversário do Museu - Jubileu de Ouro - 50 anos	66.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
69	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	69.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		69.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	-	17.401
70	(PEPC) Eventos - Cursos, oficinas e workshops	70.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	850%
		70.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações	-	42.799
71	(PEPC) Programa Férias no Museu	71.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		71.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	2.274
72	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Portinari	72.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		72.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	-	31.665
74	(PE) Projeto O Museu vai à Escola	74.1	Meta-Produto	Nº mínimo de escolas atendidas	11	154,54%
		74.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	9.218
75	(PE) Programa Sentidos para público com deficiência	75.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	03	100%
		75.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	6.764

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
77	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	77.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	04	100%
78	(PA) Depoimentos de História Oral	78.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	02	100%
		78.2	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	02	100%
79	(PA) Palestra Técnica/Conservação e restauro de acervo	79.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------------	-----------

80	(PEPC) Exposições virtuais realizadas a partir dos conteúdos do museu e temas correlatos	80.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
81	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
82	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	82.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	02	100%
		82.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	18
83	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	83.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		83.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	78
84	(PEPC) Eventos periódicos - Ensaio Aberto no Auditório	84.1	Dado Extra	Nº de eventos realizados	-	06
		84.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	2.616
85	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	85.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		85.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	8.541
86	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	86.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		86.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.724
87	(PEPC) Eventos temáticos - Semana dos Direitos Humanos	87.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		87.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	5.551
88	(PEPC) Programa Férias no Museu	88.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
		88.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	620
89	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	89.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	-	35.314

**3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
90	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	90.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%

**4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020)
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
91	(PE) Ações de capacitação para professores	91.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		91.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	15
92	(PE) Oficinas temáticas	92.1	Dado Extra	Nº de oficinas realizadas	-	01
		92.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	910
93	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	93.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		93.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	34
94	(PE) Programa Outono para público idoso	94.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		94.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	12

95	(PE) Programa Todos no Museu para público em vulnerabilidade social	95.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	04
		95.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	71
96	(PE) Projeto Família no Museu	96.1	Dado Extra	Nº de ações /programas / projetos realizados	-	47
		96.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	40.165
97	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	97.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	-	170

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
98	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	98.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	-	53.590
99	(PCDI) Inserções na mídia	99.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	-	491
100	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	100.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	59

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) - MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – CAMPOS DO JORDÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
101	(PED) Renovação do AVCB	101.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	02
102	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	102.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	01
103	(PED) Renovação de Seguros	103.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	01

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
105	(PEPC) Eventos realizados na Programação Cultural	105.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados - Série Orquestras do Vale, Série Claudio Santoro e Série Ópera no Museu	01	100%
113	(PEPC) Projeto Fora da Caixa	113.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	09	166%
114	(PEPC) Eventos periódicos - Encontros com Arte	114.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	06	100%
		114.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	17.756
115	(PEPC) Eventos periódicos - Domingo Musical	115.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	09	155,55%
		115.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	20.701
116	(PEPC) Eventos periódicos - Projeto Pôr do Sol	116.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		116.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.885
117	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	117.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		117.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.557

118	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Meio Ambiente	118.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		118.2	Dado Extra	Nº de participantes		19.73-8
119	(PEPC) Programa Férias no Museu	119.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
		119.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	23.557
121	(PE) Ações de capacitação para professores	121.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	05	160%
		121.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	75	16.456%
123	(PE) Programa Mais Sentidos para público com deficiência	123.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	07	85,71%
		123.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	7.318
124	(PE) Programa Outono para público idoso	124.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	07	57,14%
		124.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	100	5.651%
125	(PE) Cursos para guias de turismo	125.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	02	250%
		125.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	40	17.467%

1. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
126	(PA) Projeto de pesquisa com o acervo	126.1	Meta-Produto	Nº de projetos realizados	02	100%
127	(PA) Projeto Identidade (Processos Museológicos das Comunidades Indígenas da região de Tupã) ações de capacitação	127.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
128	(PA) Projeto Identidade Apoio as ações de pesquisa, preservação e difusão do patrimônio material e imaterial dos Povos indígenas (Terra Indígena Vanuíre, Terra Indígena Icatú, Terra Indígena Araribá)	128.1	Dado Extra	Nº de projetos realizados	-	02
129	(PA) Depoimentos de História Oral	129.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados	02	150%
		129.2	Meta-Produto	Ação Virtual –Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	02	150%
130	(PA) Boletins de acervo publicados em periódicos e/ou sites	130.1	Meta-Produto	Ação Virtual Quantidade de boletins publicados	04	100%
131	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	131.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
132	(PEPC) Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	132.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%

133	(PEPC) Eventos periódicos - Cultura e Questões Indígenas em Foco	133.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	09	211,11%
		133.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	5.787
134	(PEPC) Eventos periódicos - Saberes e Fazeres Indígenas	134.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	09	122,22%
		134.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	10.781
135	(PEPC) Eventos temáticos - Consciência Negra	135.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		135.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	19.786
136	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Direitos Humanos	136.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		136.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	9.667
137	(PEPC) Eventos -Cursos, oficinas e workshops	137.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		137.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	10
138	(PEPC) Programa Férias no Museu	138.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		138.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	516
139	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	139.1	Dado Extra	Nº de visitantes presenciais no museu	-	3.214
140	(PEPC) Eventos temáticos - Museu Folia	140.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		140.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	357
141	(PEPC) Eventos temáticos - Semana do Índio	141.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		141.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	33.536

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2020) MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
142	(PSISEM) Compartilhamento de experiências para o fortalecimento dos Museus da região	142.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	02	100%

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2020) MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
143	(PE) Capacitação para professores	143.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	03	100%
		143.2	Dado extra	Nº de público atendido	-	79
144	(PE) Projeto "Vem que te Conto um Conto"	144.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	11
		144.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	10.746
145	(PE) Projeto Museu e Cidadania para público com deficiência	145.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	10
		145.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	4.821
146	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	146.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		146.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	39
147	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	147.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%
		147.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	17
148		148.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	100%

	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	148.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	30
149	(PE) Projeto Família no Museu	149.1	Dado Extra	Nº de ações realizadas	-	49
		149.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	32.319
150	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	150.1	Dado Extra	Nº de estudantes atendidos	-	217

5. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
151	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	151.1	Dado Extra	Nº de visitantes virtuais	-	64.097
152	(PCDI) Inserções na mídia	152.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de inserções na mídia	-	392
153	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	153.1	Dado Extra	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	-	40

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2020) - MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
154	(PED) Renovação do AVCB	154.1	Dado Extra	AVCB renovado	-	-
155	(PED) Renovação de Alvará de Funcionamento	155.1	Dado Extra	Alvará renovado	-	-
156	(PED) Renovação de Seguros	156.1	Dado Extra	Seguro renovado	-	01

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realizado
167	(PEPC) Eventos temáticos - Semana Tupã em comemoração ao dia internacional dos povos indígenas	167.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
172	(PA) Palestra Técnica/Conservação ação e restauro de acervo	172.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	01	100%
173	(PEPC) Eventos temáticos - Semana de Museus	173.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		173.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	11.134
174	(PEPC) Eventos temáticos - Primavera dos Museus	174.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		174.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	5.613
175	(PEPC) Eventos temáticos - Dia da Cidade	175.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		175.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	14.970
176	(PEPC) Eventos -Cursos, oficinas e workshops	176.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	200%
		176.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	4.640
177	(PEPC) Programa Férias no Museu	177.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	01	100%
		177.2	Dado Extra	Nº de participantes	-	21.375
179	(PE) Capacitação para professores	179.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	01	300%
		179.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	3.575

180	(PE) Projeto Aguçando as Memórias para público idoso	180.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	10	90%
		180.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	8.039
181	(PE) Projeto O Olhar é o Sentir pelas mãos para público com deficiência visual	181.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	09	88,88%
		181.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	5.898
182	(PE) Projeto Museu Jovem para público em vulnerabilidade social	182.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	04	80%
		182.2	Dado Extra	Nº de público atendido	-	2.068

Justificativas:

1-Meta 1.2: No quesito Captação Via Leis de Incentivo; Em que pesem os esforços da OS para captação inclusive com o apoio de terceiros, como a empresa Direção Cultura Produções Ltda, os contatos com empresas não resultaram em captação. No período foram contatadas várias empresas, entre as quais Madeiranit, Netafim Brasil, Tracan, Mafra Hospitalar e Riberball que declinaram à proposta.

Ainda, foram inscritos Projetos em 2 Editais das Empresas Raizen e Leroy Merlin, que também não foram premiados inviabilizando assim o alcance do índice total previsto para o exercício.

2-Meta 2.1: Para a Captação de Recursos Operacionais houve uma superação de índice na ordem de 30,96% da meta. Assim, a OS defende que a superação da Captação de Recursos Operacionais compensa a falta de captação de recursos incentivados totalizando um índice de 98,22% que não comprometeu a realização de atividades previstas no Plano de Trabalho.

3-Metas 6, 7 e 8: De acordo com o Plano São Paulo contra a Covid-19, durante o ano de 2020 as palestras, oficinas e cursos presenciais foram suspensos para evitar a aglomeração de pessoas nos espaços museológicos, sendo assim, consequentemente, não foi possível aplicar as pesquisas de satisfação de público destas.