

1º Relatório Quadrimestral janeiro a abril | 2024



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	5
2 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2024	11
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....	11
ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	11
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....	13
ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	13
3 MUSEU CASA DE PORTINARI	14
3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	14
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	14
3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	15
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	15
3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	16
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	16
3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	21
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	21
3.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	22
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	22
3.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	25
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	25
3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP.....	26
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	26
3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM.....	27
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	27
3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	27
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	27
3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	28

MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)	28
3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED	28
MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	28
4 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO	29
4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	29
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	29
4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	29
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	29
4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	30
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	30
4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC.....	34
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	34
4.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	35
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	35
4.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE	38
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	38
4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP.....	38
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	38
4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	39
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024).....	39
4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI	39
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	39
4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	40
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	40
4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	40
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO– AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE	

RECURSOS (2024).....	40
5 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE	41
5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	41
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	41
5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	42
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	42
5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL	42
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	42
5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL	46
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	46
5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	47
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	47
5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	49
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	49
5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP.....	50
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)	50
5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	50
5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	51
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2024)	51
5.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	51
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2024)	51
5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	52
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	52
6 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS	52
6.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	52
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)	52
6.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA	53

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	53
6.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL.....	54
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024).....	54
6.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL.....	56
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	56
6.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	57
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)	57
6.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	60
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	60
6.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	62
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)	62
6.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM	62
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	62
6.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	62
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)	62
6.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL PCDI	63
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	63
6.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	63
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)	63
6.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED	64
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)	64

1 APRESENTAÇÃO

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados obtidos das ações estabelecidas para o 1º quadrimestre de 2024 no Plano de Trabalho para o Museu Casa de Portinari, em Brodowski; para o Museu H. P. Índia Vanuíre, em Tupã; para o Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo e para o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, em Campos do Jordão, acatando ao disposto no Contrato de Gestão 004/2021.

A seguir, apresentamos alguns destaques referente ao 1º quadrimestre de 2024:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Destaques:

EIXO 2

Durante o presente período a ACAM Portinari ofereceu aos seus colaboradores o Curso de Capacitação: Introdução a Museologia Social: preservação, gestão e difusão.

Pensado como um curso de capacitação, que compreenda que a abertura dos museus às questões sociais de seu meio deve provocar a reflexão e práticas que visem esclarecer noções, conceitos e procedimentos que podem dar conta deste processo de participação nas políticas de consolidação de uma sociedade democrática, com o objetivo de:

- Preparar as equipes para enfrentar os desafios propostos pelos sistemas e informações nas suas diversas realidades;
- Estabelecer por meio dos pressupostos teóricos clássicos e contemporâneos, métodos e ferramentas para a gestão de informações, conhecimento de acervos museológicos em seus diferentes contextos e modos de produção e acumulação. Para tanto, as disciplinas permitirão compreender os paradigmas e procedimentos que norteiam os processos de produção, acumulação, preservação e acesso a informações organizacionais;
- Analisar e ampliar conceitos e metodologias, a partir de fenômenos da sociedade, trazendo novos olhares e ferramentas de gestão de acervos;
- Capacitar o colaborador para empreender, no seu campo de trabalho, políticas de avaliação das atividades que executa e dos serviços que presta, além de elaborar planos de gestão, preservação e de tratamento para acervos especiais sejam eles sonoros, audiovisuais e iconográficos.

O curso teve carga horária de 34hs, em modalidade Digital ao vivo com duração de 2 meses. Foi coordenado pela Museóloga Cecília Machado e contou também com as ministrantes Carla Grião e Priscilla Leonel.

Ainda, no 1º quadrimestre de 2024, a ACAM Portinari incentivou seus colaboradores a realizarem o curso on-line de capacitação "Não se Cale" implementado pelo Governo de São Paulo conforme estabelecido pela Lei nº 17.621/2023 e o Decreto nº 67.856, com o intuito de fortalecer as políticas públicas de combate à violência contra a mulher, especialmente em locais públicos. Este protocolo prevê capacitação de profissionais de diferentes áreas para lidar com situações de assédio, abuso e violência, em especial em estabelecimentos comerciais e culturais.

Também, em abril foi lançada a 1ª edição da nova Newsletter interna da ACAM Portinari: **COMUNICACAM**. Visando a comunicação e interação entre a sede e as equipes dos museus geridos pela ACAM Portinari, todo mês os colaboradores receberão edições com conteúdo diversificado e construtivo.

Ainda, Matheus Maia, Gerente de Unidade do Museu Casa de Portinari, participou do podcast Pausa pro Insight (<https://www.youtube.com/@Pausaproinsight>), que recebem pessoas com trajetórias que fazem a diferença em diversos segmentos - empreendedores, artistas, profissionais em geral - e que têm uma boa história para contar. Matheus contou um pouco da história de Portinari, esse grande nome da cultura brasileira.

EIXO 3

O setor de Desenvolvimento Institucional da ACAM Portinari avançou nas estratégias de ganhos de eficiência e eficácia do Programa de Desenvolvimento Institucional: Treinamento da Equipe de Receptivo para uma prospecção ativa do público e promovendo ações de Relançando o Programa de Parceiros, conforme ações a seguir:

- Treinamento Geral das Equipes: Museu Felícia Leirner, Museu Casa de Portinari e Museu Índia Vanuíre que teve como Tema "Programa de Parceiros Museus ACAM Portinari: Abordagem Pessoal de Visitantes".

Também, durante o presente período, houveram eventos de Relançamento do Programa de Parceiros nos Museus.

No Museu Casa de Portinari houve uma Celebração Especial aos 54 anos do Museu Casa de Portinari, no Museu Felícia Leirner ocorreu a apresentação "Canções de Amor: Claudio Santoro e Vinicius de Moraes", com Pablo Marquine e Sheila Negro e no Museu Índia Vanuíre o relançamento do programa foi realizado durante a abertura da 52ª Semana dos Povos Indígenas.

Inclusive, vale ressaltar que durante os eventos já houveram várias adesões ao Programa.

EIXO 6

Em abril, aproveitando o "Abril Azul" estabelecido pela ONU com o objetivo de conscientizar a população sobre o autismo, envolver a comunidade, trazer visibilidade e buscar uma sociedade mais consciente, menos preconceituosa e mais inclusiva, foi promovida pela equipe de Comunicação e Recursos Humanos da sede da Organização Social uma roda de conversa virtual sobre os desafios e o cotidiano com alguns colaboradores da equipe da Sede e dos Museus geridos pela ACAM Portinari.

Também, no tocante à acessibilidade comunicacional, recentemente, uma mãe de uma criança autista, antes de visitar o Museu Índia Vanuíre preparou um livreto que detalhava como seria o passeio da criança no museu, visando a importância de antecipar os eventos e rotinas para os autistas, assim, tornar a visita ao museu mais acessível e confortável para visitantes autistas. E, inspirada nesse fato, a ACAM Portinari adaptou esse livreto, com autoria dessa mãe, e o disponibilizou no site institucional do Museu Índia Vanuíre. Inclusive, vale informar, que nos próximos períodos o mesmo será disponibilizado nos sites institucionais dos demais museus geridos pela ACAM Portinari. Nosso objetivo é reforçar a importância da previsibilidade, compreender e adaptar-se às necessidades de pessoas autistas para, não apenas enriquecer sua experiência no museu, mas também fortalecer a inclusão e a diversidade.

Para acessá-lo segue link: <https://museuindiavanuire.org.br/guia-para-o-autista/>

Museu Casa de Portinari

Destaques:

Foi disponibilizado, durante o presente período, dando continuidade às celebrações dos 100 anos, no site do Museu Casa de Portinari, uma visita virtual à Obra "Baile na Roça", uma das mais importantes de Portinari.

Ao acessar "Centenário 'Baile na Roça': um Hino à Dança da Vida", os internautas podem descobrir detalhes do quadro, pintado em óleo sobre tela, e informações importantes sobre o contexto de realização da peça.

Produzida durante o período de estudos de Portinari na Escola Nacional de Belas Artes, no Rio de Janeiro, "Baile na Roça" é a primeira tela em que o pintor retrata uma cena tipicamente brasileira. O baile retratado remete à tradição do interior paulista no começo do século XX, em que as pessoas se reuniam para dançar ao som dos sanfoneiros.

Também, o Museu Casa de Portinari comemorou 54 anos no dia 14 de março com várias atividades para todas as idades em Brodowski (SP). No dia 10, domingo, o museu

promoveu um café da manhã para apresentar as novidades do seu Programa de Parceiros, que chama empresas e pessoas físicas a viabilizarem o trabalho cultural e educativo da instituição.

Ainda durante a manhã, o projeto "Domingo com Arte" contou com a presença da artista plástica Clarice Cavalheiro, que produziu trabalhos incríveis ao vivo para o público que visitou o Galpão das Artes. E no período da tarde, o coral infantil "Pingos de Luz", da cidade de Batatais (SP), promoveu um verdadeiro espetáculo que emocionou as famílias presentes na Igreja Santo Antônio, localizada na praça em frente ao museu.

Já no dia 14, data oficial do aniversário, a equipe educativa promoveu jogos e brincadeiras com os visitantes e, à noite, uma cerimônia aberta ao público destacou a relevância da Casa de Portinari no cenário cultural. Os eventos foram encerrados com muita animação, embalada por músicos locais.

Outro destaque relevante, foram as mudanças no site do museu. Várias seções estão de cara nova, com conteúdos reorganizados que facilitam a navegação. A página inicial foi reestruturada e as informações mais relevantes estão acessíveis a apenas um clique.

Museu Felícia Leirner

Destaques:

Em março, o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro convidaram o público a participar da campanha "Memória Viva", que celebrou os 45 anos das instituições. Para participar, bastava compartilhar seu depoimento no dia 23 de março, às 10h, na Praça Monsenhor José Vitá, na Vila Abernéssia, em Campos do Jordão (SP). A equipe de educadores estava pronta para captar histórias, momentos favoritos, a lembrança que mais marcou a visita do participante.

Ainda, novas atrações foram inauguradas no mirante do museu para quem busca explorar a paisagem de Campos do Jordão e compartilhar suas experiências nas redes sociais: um par de monóculos telescópicos para ampliar a visualização da Pedra do Baú e dos morros do sul de Minas Gerais e uma asa instagramável colorida como uma arara que permite registrar a visita de maneira divertida.

Por fim, mas não menos importante, teve início no dia 26 de abril o Festival "Arte no Outono". A edição chamada "A Trilha dos Campos" celebra a diversidade cultural brasileira com uma variedade de apresentações na cidade mais alta do Brasil.

Em homenagem aos 150 anos de Campos do Jordão, 120 anos de Felícia Leirner e 45 anos do Museu e Auditório, o Festival "Arte no Outono", criado em 2022, tem apoio cultural da Prefeitura Municipal de Campos do Jordão, do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e da Fundação Lia Maria Aguiar (FLMA). O Festival irá acontecer até o dia 19 de maio de 2024.

Museu H. P. Índia Vanuíre

Destaques:

Durante o presente período, a exposição temporária "Grafismos e Artes Indígenas do Oeste Paulista" no Museu Índia Vanuíre ganhou uma versão virtual. Esta exposição celebra a riqueza cultural das etnias Kaingang, Krenak, Terena e Guarani Nhandewa, originárias das Terras Indígenas Vanuíre, Icatu e Araribá. Além de ser uma expressão estética, esta exposição reflete um compromisso profundo com o respeito e a preservação da herança cultural desses povos indígenas.

Também, durante o 1º quadrimestre de 2024 foi realizado pelo Museu H. P. Índia Vanuíre a 52ª Semana dos Povos Indígenas. Foi uma celebração que destacou a riqueza cultural dos povos originários. O evento foi marcado por experiências culturais e diálogos

enriquecedores, com o propósito de honrar e celebrar a diversidade cultural dos povos indígenas.

Durante o evento, diversas atividades foram realizadas, todas com o objetivo de promover o respeito, entendimento e valorização das culturas originárias. Essas atividades fortaleceram os laços entre a comunidade indígena e o público do museu, contribuindo para a preservação da rica memória e cultura dos povos originários.

A abertura do evento foi marcada por apresentações de danças e cantos das etnias Kaingang e Krenak da Terra Indígena Vanuíre, além da participação da etnia Terena da Terra Indígena Araribá. Essas apresentações proporcionaram uma experiência cultural única e representativa da diversidade étnica presente nas comunidades indígenas.

Ainda, durante o presente período o museu realizou o Evento Museu Folia com uma programação cultural especial para celebrar o Carnaval. Foi realizado para o público o "Museu Folia na Rua", com as marcantes marchinhas tocadas pela Orquestra Municipal Maestro Júlio de Castro, a apresentação da Corte Carnavalesca do município e também do bloco Abanaê, que trouxe influências tanto da folia paulistana quanto dos blocos afros da Bahia.

Essa diversidade cultural destacou as raízes da festa em Tupã, fortalecendo laços e fomentando a inclusão. Além das apresentações, a programação ofereceu atividades educativas para todas as idades. A professora de dança Marisa Silva ministrou uma aula sobre movimentos básicos do samba, enquanto Kelci, professora de música, conduziu uma oficina de musicalização para crianças, utilizando instrumentos musicais e canções carnavalescas.

Também foi realizada a oficina de Contação de Histórias com temática carnavalesca, visando estimular reflexões e proporcionar novos conhecimentos de maneira dinâmica e interativa para todos os participantes.

Museu das Culturas Indígenas

Destaques:

Durante o presente período, com autoria coletiva de Sandra Benites, Márcio Vera Mirim, Sônia Ara Mirim e Tamikuã Txihi, a nova exposição do Museu das Culturas Indígenas foi um convite à descoberta da cultura Guarani. "Hendu Porã'rá, escutar com o corpo" teve foco na cultura e modo de viver do povo Guarani.

A mostra apresentou o modo de ser Guarani, com um caminho de cantos e rezas, saberes da erva-mate e do fumo. Apresentou sua relação com os alimentos, a dança, a luta, os sonhos, a compreensão do tempo e o sentido filosófico da palavra Guarani. A expressão "Hendu Porã'rá" é usada pelo povo Guarani para descrever o ato de "escutar com o corpo".

Também, um novo vídeo institucional foi disponibilizado pelo Museu das Culturas Indígenas, com relatos e imagens da participação do público nas atividades, das exposições, cerimônias e apresentações culturais realizadas desde a inauguração do espaço, em junho de 2022.

Os depoimentos revelaram a articulação para criação de um espaço de difusão da cultura dos povos indígenas do estado de São Paulo e destacaram a experiência inovadora de gestão compartilhada entre ACAM Portinari, Instituto Maracá e Conselho Indígena Aty Mirim.

Imagens mostraram a interação dos mestres de saberes – indígenas do programa educativo do museu - com o público, as exposições sensoriais, a feira de artes manuais na entrada e a fachada com grafismos de diferentes povos indígenas do estado também estão presentes nas imagens.

Por fim, outro destaque é que a grande jiboia no Museu das Culturas Indígenas está de cara nova! O grande pufe foi restaurado, ganhou novas cores e grafismos do povo Huni

Kuin. As pinturas foram conduzidas por Hunikuí Sales e o processo contou com cantos e rezas tradicionais.

A atração, presente na instituição desde a inauguração em 2022, é uma criação da artista Rita Huni Kuin, que se inspirou na relação mitológica do caçador Yube Inu e da mulher-jiboia Yube Shanu.

A jiboia é um dos animais sagrados para a cultura Huni Kuin. O animal é uma serpente não venenosa, grande e forte, que caça na água e na terra firme. É reconhecida por sua aptidão como caçadora e beleza dos desenhos em sua pele.

TODOS OS MUSEUS

Durante todo o mês de Janeiro, o Museu Casa de Portinari promoveu diversos jogos e brincadeiras com o "Férias no Museu Brincandinho". E não parou por aí, aconteceram várias oficinas, além de muita diversão.

Já no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, um dos destaques da programação foi a oficina "A arte dos Vitrais", sem utilizar vidro. E, no dia 28, aconteceu o Show "De Viola e Rabeca". Jogo da memória musical, oficinas e contos completaram a programação. No Museu Índia Vanuíre, o público pôde conferir uma programação voltada à interação cultural e histórica tendo como foco os povos indígenas.

E, no Museu das Culturas Indígenas, o projeto "Férias na TAVA" promoveu uma série de atividades, como jogos educativos, brincadeiras indígenas e oficinas, voltadas ao compartilhamento de experiências em famílias plurais.

COMUNICAÇÃO

Destaques:

Nos destaques do **Museu Casa de Portinari** no 1º quadrimestre de 2024 estão matérias noticiadas em sites, rádios e TVs, tanto regionais quanto nacionais. Entre janeiro e abril, a programação de férias, carnaval, celebração aos 150 anos da imigração italiana e as demais atividades realizadas ao longo dos meses foram divulgadas pelos jornais da EPTV Ribeirão Preto (Rede Globo), TV Clube (Band), Grupo Thati de Comunicação, CBN Ribeirão, bem como nos portais A Cidade On, Juliana Rangel News, entre outros. O gerente do museu foi entrevistado para falar sobre a instituição na revista de arquitetura Abreu e no podcast Pausa pro Insight.

No **Museu Felícia Leirner e o Auditório Claudio Santoro**, os destaques foram as oficinas, apresentações, shows e lançamentos de exposições, além da programação de férias e carnaval, divulgadas em portais de notícias conhecidos na região como Guia Campos e NET Campos, e outros de alcance nacional como G1, portal da revista Istoé, ABC do ABC, Viagem News e Exame (Bússola Cultural).

As inserções relacionadas ao **Museu Índia Vanuíre** destacaram a programação de férias, de carnaval, a 52ª Semana dos Povos Indígenas e as exposições e atividades educativas. Veículos como os portais Tupãense e Tupã City e o jornal Diário de Tupã publicaram matérias todos os meses sobre essas atividades. O jornal TEM Notícias, da TV TEM/Rede Globo, cobriu no local a abertura da Semana dos Povos Indígenas, com link ao vivo na hora do almoço e inserção na edição noturna.

O **Museu das Culturas Indígenas** ganhou enorme destaque na imprensa televisiva, gerando maior número de inserções na mídia neste 1º quadrimestre de 2024. O aumento se deve a participação na série "Memórias Indígenas", veiculadas na TV Globo (SPTV 2ª edição) e na GloboNews (Jornal da GloboNews), assim como às menções no Dia dos Povos Indígenas, nos programas: Bom Dia São Paulo, SPTV 1ª Edição e 2ª edição, da TV Globo; no Jornal Gazeta, da TV Gazeta; e no Jornal RedeTV News, da RedeTV News. Internacionalmente, a Agência RT (veículo estatal russo), realizou uma matéria com o mestre de saberes, Natalício Karaí. Desde de janeiro, a instituição também vem sendo alvo de reportagens diversas na Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, Veja SP, UOL, CBN São

Paulo e a Agência Brasil, que tem suas notícias replicadas por grande número de veículos no país, com audiência estimada em 224.333 (conforme metodologia da clipadora contratada).

ACÇÕES EM PORTO FELIZ

Durante o 1º quadrimestre de 2024 foi realizado o Projeto de “Educação Patrimonial e ações sistemáticas para preservação e difusão do acervo museológico pertencente ao Museu Histórico e Pedagógico das Monções e do patrimônio histórico e cultural da cidade de Porto Feliz”, dentro do Programa de Assessoramento aos Museus Paulistas, meta do exercício de 2023 do Programa SISEM-SP.

O projeto vem sendo executado em parceria com o Engenho Cultural – Consultoria e Assessoria em Museus, Patrimônio e Cultura.


Teve como objetivo propiciar no espaço/tempo durante o percurso/roteiro de visitação, a possibilidade de troca, constru o e organiza o coletiva e, principalmente, de apropria o da cultura. Fortalecimento dos laços identitários da comunidade de Porto Feliz junto ao seu patrim nio histórico, cultural, social, afetivo e museológico, para a constru o conjunta de valores e significados patrimoniais que alicercem a representatividade das identidades locais.

Durante 08 meses (março a junho e agosto a novembro) – conforme cronograma elaborado pela Secretaria de Educa o de Porto Feliz em conjunto com Acam Portinari, serão atendidas aproximadamente 4.783 estudantes da rede pública municipal – fundamental I e II – do 2º ao 9º ano. Com receptivo duas vezes por dia – manhã e tarde, cinco vezes por semana, conforme proposta de cronograma apresentado. A previsão de aplicabilidade da atividade educativa, por grupo,   de aproximadamente 3 horas – contabilizado locomo o, roteiro guiado, visita o exposi o e lanche, adequado conforme a necessidade e demanda de participantes da atividade. Fornecimento de kit lanche, transporte e material pedagógico.


Assim, no 1º Quadrimestre de 2024, a ACAM Portinari avalia o resultado geral como positivo, em consonância com a política museológica e com as diretrizes da UPPM/SEC, com a es pautadas nos princípios da qualidade, economicidade, eficiência, eficácia e transparência, entendidos como os eixos norteadores e compromissos da ACAM Portinari para a correta aplica o de recursos públicos repassados para a preserva o, pesquisa e difusão do patrim nio sob sua responsabilidade.

Para as ocorrências pontuais, cabe ressaltar que estas não comprometeram os resultados do período e devidamente justificadas, nos seus respectivos Programas, não impactaram a execu o orçamentária do exercício.

Brodowski, 20 de maio de 2024



Angelica Pollesco Fabbri
Diretora Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretor Administrativo/Financeiro

2 QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES-2024

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	0	2
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	10	
					META ANUAL	10	2
					ICM	100%	20%
		1.2	Meta-Resultado	0,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	R\$ 94.087,50	
					META ANUAL	R\$ 94.087,50	
					ICM	100%	
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	3,7 % do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$ 160.000,00	R\$ 229.563,73
					2º Quadrim	R\$ 290.000,00	
					3º Quadrim	R\$ 246.247,50	
					META ANUAL	R\$ 696.247,50	R\$ 229.563,73
					ICM	100%	32,97%
Meta nº 2.1 – A Organização Social informa que o índice a maior ocorreu devido à antecipação do evento "Arte no Outono" realizado pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.							
3	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público em geral Museu Casa de Portinari	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
4	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
5	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu Índia Vanuíre	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	

6	Pesquisa de Público Índices de satisfação do público geral Museu das Culturas Indígenas	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
7	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Casa de Portinari	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
8	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e Cursos Museu Índia Vanuíre	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
10	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com atividades - Museu das Culturas Indígenas	10.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
11	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu Casa de Portinari	11.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
12	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	12.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
13	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar	13.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	

	Museu Índia Vanuíre				ICM	100%	
14	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público Escolar Museu das Culturas Indígenas	14.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	80,00	
					3º Quadrim	80,00	
					META ANUAL	80,00	
					ICM	100%	
15	Campanha Mude para Salvar o Mundo Museu Casa de Portinari	15.1	Meta Produto	Ação Virtual - Nº de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM%	100%	33,33%
	15.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações	1º Quadrim		1.799	
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
				ANUAL		1.799	
				ICM			
16	Criação de rede de trocas de mudas e sementes Museu das Culturas Indígenas	16.1	Meta-Produto	Rede implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ACAM PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
17	Realizar pesquisa BIENAL de perfil de público para os 3 museus a partir de metodologia adequada para a área museológica	17.1	Meta-Produto	Nº de Relatórios entregue	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
18	PROAC – Implantação de Plano Anual	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
19	PRONAC - Implantação de Plano Anual MCI	19.1	Meta-Produto	Nº de planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
20	PRONAC – Implantação de Projetos	20.1	Meta-Produto	Nº de Planos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	3	

	aprovados Museu Casa de Portinari Museu Felícia Leirner Museu Índia Vanuïre				META ANUAL	3	
					ICM	100%	
21	Implantação de Projetos aprovados em Editais	21.1	Meta-Produto	Nº de Projetos implantados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
22	Implantação do Programa de Patrimônio Ambiental, com características de ações transversais, dialogando com os demais Programas e atividades propostos – Museu Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro	22.1	Meta-Produto	Programa implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3 MUSEU CASA DE PORTINARI

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Disponibilização de dados do acervo e das coleções Catálogo Virtual	1.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
2	Divulgação de indicações bibliográficas, museus semelhantes e instituições de interesse	2.1	Meta-Produto	Divulgação realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
3	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	3.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
4	Elaboração de relatórios de	4.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	2	

	resultados de pesquisas				META ANUAL	2		
					ICM	100%		
5	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	5.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
			META ANUAL	3	1			
			ICM	100%	33,33%			
6	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	6.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
			META ANUAL	3	1			
			ICM	100%	33,33%			
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de publicações	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
			META ANUAL	6	2			
			ICM	100%	33,33%			
7	Publicação de informações sobre o acervo em site e/ou rede social Séries DOCuriosidades e Acervo em Segundos	7.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		78	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
			ANUAL		78			

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Seminário para aprofundamento do conhecimento do legado de Candido Portinari e sua contextualização no	8.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de seminários realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

	modernismo brasileiro						
9	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
10	Ciclo de Encontros e Conferências para complementação da pesquisa dos conteúdos institucionais	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Ciclos de Encontros e Conferências realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Recebimento de visitantes presenciais no museu	11.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	5.000	12.323
					2º Quadrim	5.000	
					3º Quadrim	5.000	
					META ANUAL	15.000	12.323
					ICM	100%	82,15%
<p>Meta nº 11.1 – A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos após o período de Pandemia; nesse sentido, o histórico de visitas, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e será reavaliado no próximo exercício. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho realizado no Museu Casa de Portinari.</p>							
12	Exposição temporária	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		12.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		10.059
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL		10.059					
13	Exposição temporária com acervos de terceiros	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	50%
		13.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		438
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL		438					
14	Exposições Virtuais	14.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					ANUAL		

					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		14.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		903
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		903
15	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu (Presencial)	15.1	Meta- Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		15.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	20
					ICM	100%	33,33%
16	Eventos temáticos "Semana de Museus"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		16.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	50	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
17	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		17.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
18	Eventos temáticos "É Gostoso ser criança no Museu Casa de Portinari"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		18.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	200	
					META ANUAL	200	
					ICM	100%	
19	Eventos temáticos	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	

	"Consciência Negra"	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1				
					ICM	100%				
					1º Quadrim	0	-			
					2º Quadrim	0				
					3º Quadrim	50				
					META ANUAL	50				
20	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo com Arte"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	4			
					2º Quadrim	4				
					3º Quadrim	4				
					META ANUAL	12	4			
					ICM	100%	33,33%			
					1º Quadrim	200	698			
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2º Quadrim	530				
					3º Quadrim	270				
					META ANUAL	1.000	698			
					ICM	100%	116,33%			
					20.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	4	4
								2º Quadrim	4	
		3º Quadrim	4							
		META ANUAL	12	4						
		ICM	100%	33,33%						
		20.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de Visualizações				1º Quadrim		7.448
					2º Quadrim					
					3º Quadrim					
ANUAL					7.448					
Meta nº 20.2 - A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de público anual gradual e significativo nesses últimos anos após o período de Pandemia; nesse sentido, o histórico de público, que baseava a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e foi reavaliado para os próximos períodos. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho da equipe do Museu Casa de Portinari. É importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.										
21	Programação cultural Eventos periódicos "Feira de Artesanato"				21.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	4	19
		2º Quadrim	12							
		3º Quadrim	12							
		META ANUAL	28	19						
		ICM	100%	158,33%						
		21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	2.047			
					2º Quadrim	3.000				
					3º Quadrim	1.850				
					META ANUAL	5.000	2.047			
					ICM	100%	454,88%			
Metas nº 21.1 e 21.2 - A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente exercício houve uma grande demanda inclusive com a adesão de novos artesãos sendo possível a realização de mais edições da feira. Consequentemente, o público recebido também foi muito maior que o previsto. Nesse sentido, foi reavaliada a previsão das metas em questões para os próximos períodos. Ainda, é importante esclarecer que a referida ação é realizada na área externa de jardins do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação.										
22	Programação cultural Eventos periódicos	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	2	2			
					2º Quadrim	2				
					3º Quadrim	2				

	"Oficinas Andantes"	22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
					1º Quadrim	120	175
					2º Quadrim	120	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	360	175
ICM	100%	48,61%					
<p>Meta nº 22.2 – A Organização Social informa que o projeto "Oficinas Andantes" leva arte, cultura e lazer aos bairros de Brodowski/SP. A ação extramuros do Museu oferece a oportunidade para que as comunidades mais afastadas possam usufruir de oficinas culturais, brincadeiras antigas e músicas, porém, no mês de fevereiro, foi realizado a "Oficina Andante" em parceria com o artista "Tio Pita", no Galpão das Artes, em virtude das chuvas e em abril, o evento foi realizado pelo Tio Kaká, na Praça Candido Portinari. Vale informar que o público a maior não prejudicou o andamento das ações, já que os espaços utilizados são amplos e as atrações oferecidas já se preparam para o caso de o público ser maior.</p>							
23	Programação cultural "Poesias na Casa de Portinari"	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
		META ANUAL	3	1			
		ICM	100%	33,33%			
		23.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		2.128
2º Quadrim							
3º Quadrim							
ANUAL		2.128					
24	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
		META ANUAL	2	1			
		ICM	100%	50%			
		24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	300	1.432
2º Quadrim	2.700						
3º Quadrim	0						
META ANUAL	3.000	1.432					
ICM	100%	238,66%					
<p>Meta nº 24.2 - A ACAM Portinari informa que a referida ação gera um retorno do público muito positivo para o museu, e durante o presente exercício houve uma grande participação de crianças e a previsão foi muito superada. Nesse sentido, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos. Ainda, é importante esclarecer que a referida ação é realizada na esplanada do Museu Casa de Portinari, lugar amplo e espaçoso, então o público a maior recebido não prejudicou o andamento da ação, além disso, são oferecidas ações durante todo o mês de janeiro.</p>							
25	Projetos extramuros -Caminhos de Portinari -Galeria a céu aberto -Giardino Portinari -Pedalando com o Museu Execução continuada	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Execução de Projetos	1º Quadrim	33,33%	33,33%
					2º Quadrim	33,33%	
					3º Quadrim	33,33%	
		META ANUAL	100%	100%			
		ICM	100%	100%			
		25.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais nas ações extramuros	1º Quadrim		7.360
2º Quadrim							
3º Quadrim							
ANUAL		7.360					

26	Programação cultural "Clique no Museu"	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
		META ANUAL		3	1		
		ICM		100%	33,33%		
		26.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de Visualizações	1º Quadrimestre		7.248
2º Quadrimestre							
3º Quadrimestre							
ANUAL					7.248		
27	Programação cultural "Dia do Patrimônio Histórico"	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
		META ANUAL		1			
		ICM		100%			
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre		-
2º Quadrimestre							
3º Quadrimestre							
ANUAL							
28	Programação cultural "Semana de Portinari"	28.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
		META ANUAL		1			
		ICM		100%			
		28.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
2º Quadrimestre	1.500						
3º Quadrimestre	0						
META ANUAL	1.500						
ICM		100%					
29	Programação cultural Efeméride "120 anos de Portinari"	29.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	2
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
		META ANUAL		1	2		
		ICM		100%	200%		
		29.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre		166
2º Quadrimestre							
3º Quadrimestre							
ANUAL					166		
<p>Meta nº 29.1 – A ACAM Portinari informa que, para celebrar os 120 anos de Portinari serão realizadas ações durante o ano todo. Ações integradas às já previstas e a maioria realizada pela própria equipe, a fim de comemorar esse grande evento, visando não onerar o orçamento previsto para o exercício e não prejudicar o andamento de outras ações previstas.</p>							
30	Campanha Sonhar o Mundo	30.1	Meta-Produto	Ação presencial – Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
		META ANUAL		1			
		ICM		100%			
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	0	-
2º Quadrimestre	0						
3º Quadrimestre	30						
META ANUAL	30						

					ICM	100%	
		30.3	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		30.4	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		

3.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
32	Programação cultural “Música no Coreto”	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		32.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	-
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	
					ICM	100%	
33	Programa de Residência Artística Museu Casa de Portinari visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	33.1	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		33.2	Meta-Resultado	Ação Presencial - Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
34	Projeto Candido Portinari: Múltiplos Olhares -Dia do Artista Plástico -Dia do Imigrante -Dia do Poeta -Dia Nacional das Artes	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	3	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	5	
					ICM	100%	

	- Dia Nacional da pintura ao ar livre						
35	Projeto Portinari nos Bairros	35.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
36	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrimestre	750	1.836
					2º Quadrimestre	2.500	
					3º Quadrimestre	1.500	
					META ANUAL	4.750	1.836
					ICM	100%	100%
37	Visitas educativas virtuais mediadas	37.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrimestre	1	6
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	200%
	37.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrimestre	30	95	
				2º Quadrimestre	30		
				3º Quadrimestre	30		
				META ANUAL	90	95	
				ICM	100%	105,55%	

Metas nº 37.1 e 37.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que durante o presente período foi possível oferecer a visita educativa virtual para mais grupos de pessoas, superando assim, não só o número de ações, como o número de público. Vale ressaltar, que as visitas educativas virtuais mediadas confirmaram-se uma experiência bastante positiva, que permitiram ao museu alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.

38	Projeto O Museu vai à Escola	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de escolas atendidas	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	
					3º Quadrimestre	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
	38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrimestre	900	1.917	
				2º Quadrimestre	900		
				3º Quadrimestre	900		
				META ANUAL	2.700	1.917	
				ICM	100%	71%	

Meta nº 38.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.

39	Projeto Família no Museu	39.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	4	8
					2º Quadrimestre	4	

				Ação Presencial – N° de ações	3º Quadrim	4		
					META ANUAL	12	8	
					ICM	100%	66,66%	
		39.2	Meta-Resultado		N° de público presencial atendido	1º Quadrim	80	136
						2º Quadrim	80	
						3º Quadrim	80	
						META ANUAL	240	136
						ICM	100%	56,66%
		39.3	Meta-Produto		Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	1	1
						2º Quadrim	1	
						3º Quadrim	1	
						META ANNUAL	3	1
				ICM	100%	33,33%		
39.4	Dado Extra		Ação Virtual – N° de visualizações	1º Quadrim		1.231		
				2º Quadrim				
				3º Quadrim				
				ANUAL		1.231		
<p>Metas nº 39.1 e 39.2 - A ACAM Portinari informa que houve uma grande demanda das famílias visitantes pelas atividades do Projeto Família no Museu e por considerar necessário o atendimento ao público e ser possível, já que são ações realizadas pela própria equipe educativa do museu, ocorreu o índice a maior. Vale ressaltar que todas as vezes que são realizadas ações a maior, é verificado antes da realização se haverá prejuízo nos recursos previstos ou, então, em outras ações pactuadas, não havendo, são realizados os esforços possíveis para um melhor atendimento e satisfação do público</p>								
40	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de ações ofertadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
40.2	"Programa Travessias"		N° mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	20		
				2º Quadrim	20			
				3º Quadrim	20			
				META ANNUAL	60	20		
				ICM	100%	100%		
41	Programa voltado para público com deficiência	41.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
	41.2	"Programa Sentidos"		N° público presencial atendido	1º Quadrim	40	95	
					2º Quadrim	40		
					3º Quadrim	40		
META ANUAL					120	95		
				ICM	100%	79,16%		
42	Programa voltado para público idoso	42.1	Meta-Produto	Ação Presencial – N° de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
	42.2	Meta-Resultado		N° público presencial atendido	1º Quadrim	30	36	
					2º Quadrim	30		
					3º Quadrim	30		

					META ANUAL	90	36
					ICM	100%	40%
<p>Metas nº 41.2 e 42.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como neste caso, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.</p>							
43	Portinari Por Ele Mesmo	43.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		43.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		2.261
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL		2.261					
44	Saberes e Fazeres na Casa de Portinari	44.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		44.2	Meta-Resultado	Nº participantes presenciais	1º Quadrim	15	43
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	45	43
					ICM	100%	95,55%
<p>Meta nº 44.2 - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
45	Palestra Técnica/Conserção e Restauro de acervo	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
3º Quadrim	20						
META ANUAL	20						
ICM	100%						
46	Oficina Seja documentalista Apresentando conteúdos da gestão das coleções para estudantes (Presencial)	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
47	Cursos para professores	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº mínimo de	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	

		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	curso realizados	META ANUAL	3	1
						ICM	100%	100%
						1º Quadrim	20	28
						2º Quadrim	20	
						3º Quadrim	20	
						META ANUAL	60	28
48	Boletins para Educadores	48.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
					ICM	100%	33,33%	
		48.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		145	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		145	
							1.607	
49	Jogos Educativos site institucional	49.1	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		1.607	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		1.607	

3.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Ateliê Portinari "Execução continuada"	50.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
		50.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	20	-
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
51	Espaço Criança "Execução continuada"	51.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
52	Projeto Viagem Pelos Caminhos de Portinari "Execução continuada"	52.1	Meta-Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
		52.2	Meta-Resultado	Nº de estudantes	1º Quadrim	200	-
					2º Quadrim	400	

				atendidos presencialmente semanalmente pelas ações continuadas do Projeto na Rede Pública Municipal de Ensino Infantil e Fundamental	3º Quadrim	400	
					META ANUAL	1000	
					ICM	100%	
53	Projeto voltado para público privado de liberdade	53.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	5
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	5
					ICM	100%	166,66%
<p>Meta nº 53 – Foi possível realizar visitas educativas virtuais para detentos do Centro de Progressão Penitenciária de Jardinópolis. O objetivo da ação é do museu é alcançar novos públicos, e comunicar o acervo museológico, através de uma articulação educativa multidisciplinar e transversal. Através do tour virtual 360º, o Setor Educativo do Museu Casa de Portinari pode interagir e acessibilizar o seu conteúdo para públicos diversos, de forma remota.</p>							
54	Desafio Portinari	54.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
55	Implantação de espaço extramuros do Museu Casa de Portinari	55.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
56	Prosa Web para compartilhamento de boas práticas	56.1	Meta-Produto	Ação Virtual – Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
56		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual – participação	1º Quadrim	20	24
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	24
					ICM	100%	100%
57	Palestras, Cursos ou Oficinas	57.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
57		57.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	20	

		57.3	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	0	
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
				Nº de Polos Regionais Beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
ICM	100%						
58	Ações para fortalecimento das redes temáticas	58.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

3.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
59	Exposição com curadoria compartilhada	59.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
60	Visitas técnicas	60.1	Meta-Produto	Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

3.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
61	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	18.000	19.420
					2º Quadrim	22.000	
					3º Quadrim	20.000	
					META ANUAL	60.000	19.420
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	4.000	4.858
					2º Quadrim	4.750	
					3º Quadrim	5.000	
					META ANUAL	13.750	4.858
					ICM%	100%	100%
61.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		165.106		
			2º Quadrim				
			3º Quadrim				
			ANUAL		165.106		
62	Inserções na mídia	62.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	220	734
					2º Quadrim	260	
					3º Quadrim	180	
					META ANUAL	660	734

					ICM	100%	100%
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	63.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	5	34
					2º Quadrim	23	
					3º Quadrim	22	
					META ANUAL	50	34
					ICM	100%	130,76%

Meta nº 63.1 - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.

3.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
64	AVCB	64.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
65	Licença de Funcionamento	65.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
66	Seguros Multirriscos e RC	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

3.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED MUSEU CASA DE PORTINARI – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
67	Implantação de Sistema de Proteção contra Incêndio por gás inerte	67.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	
68	Elaboração de projeto para ocupação dos lotes de propriedade do IPHAN	68.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	

4 MUSEU FELÍCIA LEIRNER/CLAUDIO SANTORO

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
1	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2	2	
					ICM	100%	100%	
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	2		
					META ANUAL	2		
					ICM	100%		
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	1	
		3.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		49	
					2º Quadrim			
					3º Quadrim			
					ANUAL		49	
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2	1	
					ICM	100%	50%	
			4.2	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
						2º Quadrim	1	
						3º Quadrim	1	
						META ANUAL	2	
			4.3	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		63
						2º Quadrim		
						3º Quadrim		
					ANUAL		63	

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	5.1	Meta-Produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	

					ICM	100%	
--	--	--	--	--	-----	------	--

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Recebimento de visitantes presenciais no museu	6.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	20.000	16.700
					2º Quadrim	30.000	
					3º Quadrim	15.000	
					META ANUAL	65.000	16.700
					ICM	100%	25,69%
7	Exposição temporária	7.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		7.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		38
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		38
					ICM		
Metas nº 7.1 e 7.2 - A Organização Social justifica que a ação foi antecipada, pois foi possível receber a exposição "Chegando aos Mundos Imaginários", da artista plástica Rosângela Vig, dessa vez na forma física, já que foi disponibilizada virtualmente no exercício anterior.							
8	Exposições virtuais	8.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		8.2	Dado Extra	Nº de visualizações	1º Quadrim		268
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		268
					ICM		
9	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	9.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,66%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	15	19
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	45	19
					ICM	100%	42,22%
Metas nº 9.1 e 9.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi possível realizar uma ação a maior para alcançar um público maior e alcançar o previsto. É importante esclarecer, que existe um esforço da equipe para cumprimento das metas previstas, principalmente quando a ação não prejudicará orçamento previsto tampouco outras ações previstas e nesse caso até foi superado o público previsto.							
10	Eventos temáticos	10.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL		

	"Semana de Museus"	10.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	1			
					ICM	100%			
					1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	50			
					3º Quadrim	0			
					META ANUAL	50			
11	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
					11.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0
		2º Quadrim	0						
		3º Quadrim	50						
		META ANUAL	50						
		ICM	100%						
		12	Eventos temáticos "Consciência Negra"	12.1				Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos
					2º Quadrim	0			
3º Quadrim	1								
META ANUAL	1								
ICM	100%								
12.2	Meta-Resultado				Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0		
				2º Quadrim		0			
				3º Quadrim		50			
				META ANUAL		50			
				ICM		100%			
				13		Programação Cultural "Projeto Fora da Caixa"	13.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos
2º Quadrim	1								
3º Quadrim	1								
META ANUAL	3	1							
ICM	100%	33,33%							
13.2	Meta-Resultado	Nº de participantes de ações extramuros	1º Quadrim		110				
			2º Quadrim		100				
			3º Quadrim		100				
			META ANUAL		310		112		
			ICM		100%		36,12%		
			14		Programação cultural Eventos periódicos "Encontros com Arte"		14.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos
2º Quadrim	5								
3º Quadrim	5								
META ANUAL	15	5							
ICM	100%	33,33%							
14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais		1º Quadrim		80			
				2º Quadrim		80			
				3º Quadrim		80			
				META ANUAL		240	169		
				ICM		100%	70,41%		

Meta nº 14.2 – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

15	Programação cultural Eventos periódicos "Domingo Musical"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	5	6	
					2º Quadrim	5		
					3º Quadrim	5		
					META ANUAL	15	6	
						ICM	100%	40%
	15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	110	447		
				2º Quadrim	350			
				3º Quadrim	200			
META ANUAL				700	447			
					ICM	100%	135,45%	

Metas nº 15.1 e 15.2 - A ACAM Portinari esclarece que como as ações relativas às metas são direcionadas ao público visitante espontâneo dos equipamentos culturais, e houve grande adesão e interesse nas ações oferecidas ao longo do quadrimestre. O maior número de ações realizadas se deu considerando que as instituições buscam ofertar ao público uma programação constante, variada e aderente aos calendários nacional, estadual e municipal. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta de público para os próximos períodos.

16	Programação cultural Eventos periódicos "Ensaio Aberto no Auditório"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	6	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	3	6	
						ICM	100%	200%
	16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	119		
				2º Quadrim	100			
				3º Quadrim	100			
META ANUAL				300	119			
					ICM	100%	39,66%	

Meta nº 16.1 - A Organização Social esclarece que foi retomada a parceria com o Projeto de Dança "Olhar-te Cultural". Assim, a parceria estabelece a disponibilização do palco do Auditório, toda quinta-feira no período da manhã, para os ensaios do grupo e, em contrapartida, os ensaios são oferecidos para compor a meta 16, o que justifica a ampla superação dos números pactuados para as metas.

17	Programação cultural "Programa Férias no Museu"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	2	1	
						ICM	100%	50%
	17.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	550	451		
				2º Quadrim	650			
				3º Quadrim	0			
META ANUAL				1.200	451			
					ICM	100%	37,58%	
18	Série "Arte no Outono"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial – Eventos realizados	1º Quadrim	-	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	-		
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
	18.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	630		
2º Quadrim				3.200				
3º Quadrim				-				

					META ANUAL	3.200	630
<p>Meta nº 18.1 - A Organização Social esclarece que, devido às comemorações de 150 anos da cidade de Campos do Jordão, celebradas em 29 de abril de 2024, e, considerando que o Festival Arte no Outono compõe o calendário comemorativo dessa data, a estreia do festival desse ano se deu no último final de semana de abril, no dia 26, dando início às festividades de comemoração e se estenderão no próximo período.</p>							
19	Série "Orquestras Paulistas"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
	19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	350	471	
				2º Quadrim	350		
				3º Quadrim	350		
				META ANUAL	1.050	471	
				ICM	100%	44,85%	
<p>Meta nº 19.2 - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.</p>							
20	Mostra Claudio Santoro	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	100		
				META ANUAL	100		
				ICM	100%		
21	Campanha Sonhar o Mundo	21.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
		21.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	25	
	21.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	1		
				META ANUAL	1		
	21.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
				ANUAL			

4.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS
À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
23	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
24	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	24.1	Meta-Produto	Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
25	Programa de Residência Artística Museu Felícia Leirner/ Auditório Claudio Santoro visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	25.1	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		25.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
26	Bate Papo Virtual	26.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
			Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
27	Exibição de filmes e documentários	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		27.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		

4.5 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	28.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	150	237
					2º Quadrim	500	
					3º Quadrim	350	
					META ANUAL	1.000	237
					ICM	100%	100%
29	Visita Ambiental Virtual	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		840
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
ANUAL		840					
30	Projeto O Museu vai à escola	30.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de escolas atendidas	1º Quadrim	5	6
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	14	6
					ICM	100%	42,85%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	90	123
					2º Quadrim	90	
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	260	123
					ICM	100%	47,30%
<p>Metas nº 30.1 e 30.2 - A Organização Social esclarece que, concernente ao Projeto Museu vai à escola, o setor educativo do museu superou o número de ações e de público estipulados. O resultado se dá devido à divulgação promovida ao longo do 1º quadrimestre pelos educadores do museu nas reuniões de HTPCs (professores) nas escolas. A realização de ações educativas em ambiente escolar, também, fortalece o debate acerca de patrimônio e pertencimento, contribuindo com o processo de formação integral desses estudantes.</p>							
31	Projeto Família no Museu	31.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	15	15
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	16	
					META ANUAL	46	15
					ICM	100%	32,60%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	110	138
					2º Quadrim	110	
					3º Quadrim	110	
					META ANUAL	330	138
					ICM	100%	41,81%
		31.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de Eventos	1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	5	
					3º Quadrim	6	
					META ANUAL	16	5
					ICM	100%	31,25%

		31.4	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		4.353
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		4.353
32	Por dentro do Viveiro	32.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de Eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
		META ANUAL	3	1			
		ICM	100%	33,33			
		32.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes presenciais	1º Quadrim	10	17
	2º Quadrim				10		
	3º Quadrim				10		
	META ANUAL				30	17	
	ICM	100%	56,66%				
Metas nº 31.2 e 32.2 - A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maiores do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
33	Programa voltado para público em situação de vulnerabilidade social	33.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
	META ANUAL	6	2				
	ICM	100%	33,33%				
	"Todos no Museu"	33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	20	30
2º Quadrim					20		
3º Quadrim					20		
META ANUAL					60	30	
ICM	100%	100%					
34	Programa voltado para público com deficiência	34.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
	"Mais Sentidos"	34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	45
					2º Quadrim	25	
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	75	45
					ICM	100%	60%
35	Programa voltado para público idoso	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
	"Outono"	35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	72
					2º Quadrim	25	
					3º Quadrim	25	
					META ANUAL	75	72
					ICM	100%	96%
36	Projeto Clássicos	36.1	Meta-Produto	Nº de compositores trabalhados	1º Quadrim	7	6
					2º Quadrim	6	
					3º Quadrim	7	

	“Compositores e Composições”				META ANUAL	20	6	
					ICM	100%	30%	
37	Palestra técnica conservação e restauro de acervo	37.1	Meta-Produto	Ação Virtual N° de ações	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
			META ANUAL	1				
			ICM	100%				
				37.2	Dado Extra	Ação Virtual N° de visualizações	1º Quadrim	
	2º Quadrim							
	3º Quadrim							
					ANUAL			
38	Ações para guias de turismo	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° de ações	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	1		
						META ANUAL	3	1
			ICM	100%	33,33%			
		38.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	10	15	
					2º Quadrim	10		
					3º Quadrim	10		
						META ANUAL	30	15
						ICM	100%	50%
Metas nº 34.2, 35.2 e 38.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.								
39	Oficinas temáticas	39.1	Meta-Produto	Ação presencial N° de oficinas	1º Quadrim	1	5	
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	1		
						META ANUAL	4	1
			ICM	100%	100%			
		39.2	Meta-Resultado	N° de público presencial atendido	1º Quadrim	25	25	
					2º Quadrim	50		
					3º Quadrim	25		
						META ANUAL	100	25
						ICM	100%	25%
Meta nº 39.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que a fim de alcançar o público previsto, foi realizada uma oficina temática durante cinco dias. Esclarecemos que ações voltadas para o público espontâneo são mais difíceis de prever o público e o museu encontrou essa alternativa de realizar ações a maior, já que são atividades realizadas pela própria equipe educativa da instituição e não prejudica outras metas previstas e orçamento pactuado.								
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial N° mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	2		
					3º Quadrim	2		
						META ANUAL	5	1
			ICM	100%	100%			
		40.2	Meta-Resultado	N° mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	10	9	
					2º Quadrim	15		
					3º Quadrim	15		
						META ANUAL	40	9
						ICM	100%	22,5%
Meta nº 40.2 – A Organização Social informa que, mesmo tendo atingido mais que 80% do público previsto para a ação, não conseguiu atingir o mínimo, conforme mensuração. A ACAM Portinari esclarece								

que por tratar-se de uma ação que depende da adesão dos professores, e, em que pesem o esforço na divulgação e a importância dos temas, ainda assim não foi possível atingir o mínimo da meta. Outrossim, a Organização Social reitera a importância das ações e o esforço para a sua realização qualificada.

41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
		ICM	100%	33,33%			
		41.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		85
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL		85					
42	Jogos Educativos site institucional	42	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		5
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		5

4.6 PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Espaço Criança Execução continuada	43.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	-
					2º Quadrim	33,33%	
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	
					ICM	100%	
44	Projeto Concerto	44.1	Meta-Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
45	Projeto Escada Musical	45.1	Meta-Produto	Nº de Projetos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

4.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
46	Palestras, Cursos ou Oficinas	46.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
		ICM	100%				
		46.2	Meta-Resultado	1º Quadrim		0	-
				2º Quadrim		20	

		46.3	Meta-Produto	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	20	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
				Nº de Polos Regionais beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
META ANUAL	2						
ICM	100%						
47	Ações para fortalecimento das redes temáticas	47.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

4.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Exposição com curadoria compartilhada	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
49	Visitas Técnicas	49.1	Meta-Produto	Ação Presencial - Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

4.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	16.000	14.514
					2º Quadrim	19.000	
					3º Quadrim	15.000	
					META ANUAL	50.000	14.514
		ICM	100%	29,02%			
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	2.000	2.775
					2º Quadrim	3.000	
					3º Quadrim	2.500	
META ANUAL	7.500				2.775		

					ICM	100%	100%
		50.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		213.292
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		213.292
<p>Meta nº 50.1 - A Organização Social informa e justifica que provavelmente o mínimo estabelecido para a referida meta não foi alcançado pela não realização do "Festival de Verão", realizado pela OSESP no Auditório Claudio Santoro, responsável por um significativo aumento no tráfego do site pelo público interessado no evento. Outro fator a ser considerado é uma queda nos turistas que visitam Campos do Jordão no início do ano, impactando em uma menor procura por nossas informações de serviço via site.</p>							
51	Inserções na mídia	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200	425
					2º Quadrim	220	
					3º Quadrim	190	
					META ANUAL	610	425
					ICM	100%	100%
52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	4	8
					2º Quadrim	8	
					3º Quadrim	8	
					META ANUAL	20	8
					ICM	100%	80%
<p>Meta nº 52.1 - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões. Como os índices previstos são sempre muito superados, foi reavaliada a previsão da meta em questão para os próximos períodos.</p>							

4.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	AVCB	53.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
54	Seguros Multirriscos e RC	54.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		

4.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU FELÍCIA LEIRNER/AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Atualização do Plano Diretor	55.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%	
56	Projeto Executivo	56.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5 MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Elaboração de projetos de pesquisas coleção etnográfica e coleção histórica com definição de parcerias	1.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
2	Elaboração de relatórios de resultados de pesquisas	2.1	Meta-Produto	Relatórios elaborados e divulgados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
3	Publicação de Boletins de Acervo em periódicos ou site	3.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
	3.2	Dado Extra		Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		50
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		50
					ICM		
4	Coleta e tratamento de depoimentos de História Oral	4.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
	4.2	Meta-Produto		Ação Virtual Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
	4.3	Dado Extra		Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		44
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		44
					ICM		
5		5.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1

	Projeto Identidade: cooperação entre museu e povos indígenas da região de Tupã nos processos museológicos realizados nas comunidades e na instituição			Nº de ações realizadas	2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
6	Realização de visita na Reserva Técnica para difusão dos processos internos com a gestão das coleções	6.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Publicação de livro institucional do museu	7.1	Meta-Produto	Livro Publicado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
8	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	8.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	9.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	3.000	6.948
					2º Quadrim	4.000	
					3º Quadrim	3.500	
					META ANUAL	10.500	6.948
					ICM	100%	66,17%

Meta nº 9.1 - A ACAM Portinari informa que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos após o período de Pandemia; nesse sentido, o histórico de visitas, onde nos baseamos para a previsão da referida meta, está sendo formado novamente e será reavaliado no próximo exercício. Além disso, vale destacar esse fato como positivo, pois é a prova da consolidação do trabalho da equipe do Museu H. P. Índia Vanuíre.

10		10.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1
----	--	------	--------------	--	------------	---	---

	Exposição temporária			Ação Presencial Nº de exposições	2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
11	Exposição temporária com acervo de terceiros	11.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	1		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
12	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	12.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
13	Exposições Virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	13.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	0		
						META ANUAL	1	1
						ICM	100%	100%
		13.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim			72
				2º Quadrim				
				3º Quadrim				
					ANUAL		72	
14	Palestras, Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	2	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	1		
					META ANUAL	2	2	
						ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	30	145	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	30		
					META ANUAL	60	145	
ICM	100%				241,66%			
Meta nº 14.1 e 14.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi identificado pela equipe do museu uma demanda pelos temas abordados nas ações e, sendo possível, foi realizada uma ação a maior e respectivamente o público alcançado foi maior.								
15	Eventos temáticos "Museu Folia"	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	150	480	
					2º Quadrim	0		
					3º Quadrim	0		
					META ANUAL	150	480	
ICM	100%				320%			

Meta nº 15.2 – A ACAM Portinari informa que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento da ação prevista e não onerou o orçamento previsto. Vale ressaltar que essa edição do Museu Folia foi uma das mais bem sucedidas da Instituição, e isso se deve ao constante trabalho da equipe do Museu H. P. Índia Vanuíre.

16	Eventos temáticos "Semana dos Povos Indígenas"	16.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
					META ANUAL	1	1	
						ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	300	1.371	
					2º Quadrimestre	0		
					3º Quadrimestre	0		
META ANUAL					300	1.371		
					ICM	100%	457%	

Meta nº 16.2 – A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

17	Eventos temáticos "Semana Cultural em celebração ao dia internacional dos povos indígenas"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
						ICM	100%
		17.2	Dado-Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
META ANUAL							
18	Eventos temáticos "Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus"	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
						ICM	100%
		18.2	Dado Extra	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
META ANUAL							
19	Eventos temáticos "Semana de Museus"	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	0	
					META ANUAL	1	
						ICM	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	150	
					3º Quadrimestre	0	
META ANUAL					150		
					ICM	100%	
20	Eventos temáticos "Primavera de Museus"	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	-
					2º Quadrimestre	0	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	

					ICM	100%	
		20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	100	
					ICM	100%	
21	Eventos temáticos "Dia da Cidade"	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
22	Eventos temáticos "Consciência Negra"	22.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		22.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	120	
					ICM	100%	
23	Programação cultural Eventos periódicos "Cultura e Questões Indígenas em Foco"	23.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	120	221
					2º Quadrim	120	
					3º Quadrim	120	
					META ANUAL	360	221
					ICM	100%	61,38%
24	Programação cultural Eventos periódicos "Saberes e Fazeres Indígenas"	24.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
					ICM	100%	33,33%
		24.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	164
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	300	164
					ICM	100%	54,66%
25	Programação cultural "Programa"	25.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	

	Férias no Museu”	25.2	Meta-Resultado	de eventos realizados	META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
					1º Quadrim	150	513
					2º Quadrim	150	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	300	513
ICM	100%	171%					
Metas nº 23.2, 24.2 e 25.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos nas referidas ações foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelos temas das atividades, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
26	Campanha Sonhar o Mundo	26.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	30	
					META ANUAL	30	
		ICM	100%				
		26.3	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.4	Dado-Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-
2º Quadrim							
3º Quadrim							
ANUAL							

5.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CULTURAL

MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
27	Revisão e Atualização da Exposição de Longa Duração	27.1	Meta-Produto	Ação Presencial Exposição atualizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
28	Sarau de Poesias Temáticas	28.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
	ICM	100%					
	28.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-	
				2º Quadrim			
				3º Quadrim			
ANUAL							

29	Semana do Imigrante	29.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		-		
			2º Quadrim				
			3º Quadrim				
			META ANUAL				
			ICM				
30	Audiolivro do livro "Quando Eu caçava tatu e outros bichos"	30.1	Meta-Produto	Nº de Projeto	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
31	Programa de Residência Artística Museu Índia Vanuíre Visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu	31.1	Meta-Resultado	Nº de Inscritos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
	31.2	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	1		
				3º Quadrim	1		
				META ANUAL	2		
				ICM	100%		

5.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
32	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	32.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrim	1.300	2.079
					2º Quadrim	1.300	
					3º Quadrim	1.300	
					META ANUAL	3.900	2.079
					ICM	100%	100%
33	Visitas educativas virtuais mediadas	33.1	Meta-Produto	Nº de visitas virtuais oferecidas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	33.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos virtualmente	1º Quadrim	0	64	
				2º Quadrim	30		
				3º Quadrim	0		
				META ANUAL	30	64	
				ICM	100%	213,33%	
34		34.1	Meta-Produto		1º Quadrim	2	2

Metas nº 33.1 e 33.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que, mesmo não estando prevista para o quadrimestre a meta em questão, mediante uma solicitação da Escola SESI do município de Caçapava, e visando um atendimento de qualidade para a escola solicitante, a equipe educativa realizou uma visita virtual mediada sem prejudicar outras ações previstas.

	Projeto Vem que te conto um Conto			Ação Presencial Nº de ações realizadas	2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	80
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
META ANUAL	120	80					
ICM	100%	66,66%					
Meta nº 34.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.							
35	Projeto Família no Museu	35.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	16	16
					2º Quadrim	16	
					3º Quadrim	16	
					META ANUAL	48	16
		ICM%	100%	33,33%			
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	60	66
					2º Quadrim	60	
3º Quadrim	60						
META ANUAL	180	66					
ICM	100%	36,66%					
36	Projeto voltado para público em situação de vulnerabilidade social "Museu Jovem"	36.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações ofertadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
		ICM	100%	33,33%			
		36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	40	78
					2º Quadrim	40	
3º Quadrim	40						
META ANUAL	120	78					
ICM	100%	100%					
37	Projetos voltados para públicos com deficiências - Museu e Cidadania - O Olhar é o Sentir pelas mãos	37.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	4
		ICM	100%	33,33%			
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	40	55
					2º Quadrim	40	
3º Quadrim	40						
META ANUAL	120	55					
ICM	100%	45,83%					
38	Projeto voltado para público idoso "Aguçando as Memórias"	38.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	11	3
		ICM	100%	27,27%			
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	48
					2º Quadrim	40	
3º Quadrim	40						

					META ANUAL	110	48
					ICM	100%	43,63%
Metas nº 36.2, 37.2 e 38.2 - A ACAM Portinari esclarece que o público atendido em ações realizadas em parceria com terceiros pode variar, é previsto um mínimo pela OS, porém, sendo possível, como nestes casos, todos serem atendidos e não há prejuízos no andamento da ação.							
39	Palestra Técnica/Conserção e restauro de acervo	39.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	15	
					3º Quadrim	15	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
40	Cursos para professores	40.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº mínimo de cursos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	4	2
					ICM	100%	100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	35	59
					2º Quadrim	35	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	70	59
					ICM	100%	100%
41	Boletins para Educadores	41.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		41.2	Dado Extra	Ação Virtual Nº de visualizações	1º Quadrim		106
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		106
42	Jogos Educativos site institucional	42.1	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		1.369
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1.369

5.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Espaço Criança Execução continuada	43.1	Meta Produto	Percentual de execução do projeto	1º Quadrim	33,33%	33,33%
					2º Quadrim	33,33%	
					3º Quadrim	33,33%	
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%
44		44.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

Projeto Narrativas Indígenas: Construir em parceria com os povos indígenas, ações educativas que promovam visibilidade e protagonismo por meio de narrativas e diálogo intercultural	44.2	Meta-Resultado	Ação Presencial Nº mínimo de ações realizadas	2º Quadrim	0	
				3º Quadrim	1	
				META ANUAL	1	
				ICM	100%	
	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-		
		2º Quadrim	0			
		3º Quadrim	20			
		META ANUAL	20			
		ICM	100%			

5.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
45	Palestras, Cursos ou Oficinas	45.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de Palestras, Cursos ou Oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		45.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	10	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	10	
		ICM	100%				
		45.3	Meta-Produto	Nº de Polos beneficiários	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
3º Quadrim	0						
META ANUAL	1						
ICM	100%						
46	Ações para fortalecimento das redes temáticas	46.1	Meta-produto	Nº de Encontros	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

5.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

48	Visitas Técnicas	48.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de visitas	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	

5.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000	8.748
					2º Quadrim	5.500	
					3º Quadrim	5.500	
					META ANUAL	17.000	8.748
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	1.500	1.735
					2º Quadrim	1.500	
					3º Quadrim	1.500	
					META ANUAL	4.500	1.735
					ICM	100%	100%
		49.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		143.365
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		143.365
		50	Inserções na mídia	50.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim
2º Quadrim	160						
3º Quadrim	140						
META ANUAL	440						422
ICM	100%						100%
51	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	51.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	6	4
					ICM	100%	66,66%

Meta nº 51.1 - A ACAM Portinari informa que as parcerias são parte importante da gestão da OS representando o imprescindível apoio das empresas e pessoas que acreditam na instituição. Por isso são intensificadas as buscas por parceiros visando novas adesões.

5.10 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	AVCB	52.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1
53	Seguros Multirriscos e RC	53.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1

5.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU H. P. ÍNDIA VANUÍRE – TUPÃ- AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Projeto de Ocupação do Solar SOUZA LEÃO, se cedido pela Prefeitura de Tupã	54.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		54.2	Meta-Produto	Oca Implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
55	Execução Energia Fotovoltaica	55.1	Meta-Produto	Execução energia fotovoltaica	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
56	Implantação de Loja no Museu	56.1	Meta-Produto	Nº de Loja implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6 MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS

6.1 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Implantação da plataforma de repositórios de dados de referências	1.1	Meta-Produto	Plataforma implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
2	Ações de Mapeamento e diagnóstico de coleções de objetos indígenas em museus etnográficos, coleções privadas ou de organizações no estado de São Paulo	2.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
3	Cartografia social dos povos indígenas na atualidade Levantamento de associações indígenas	3.1	Meta-Produto	Levantamento s realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4		4.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	1

	Mapeamento de práticas de memória e de preservação de patrimônio cultural indígena			Levantamentos realizados	2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
5	Elaboração de projetos de pesquisas com definição de parcerias	5.1	Meta-Produto	Projetos elaborados e divulgados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
6	Boletins de acervo publicados em periódicos ou sites	6.1	Meta-Produto	Nº de boletins publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		6.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		859
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		859

6.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Oficinas de salvaguarda e pesquisa em territórios indígenas Documentação digital	7.1	Meta- Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
7.2	Meta- Resultado	Nº de público indígena atendido	1º Quadrim	0	-		
			2º Quadrim	0			
			3º Quadrim	30			
			META ANUAL	30			
			ICM	100%			
8	Inventário participativo para identificação de referências patrimoniais indígenas	8.1	Meta-Produto	Inventário participativo realizado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
9	Pesquisa compartilhada nos territórios indígenas para desenvolvimento de ações de salvaguarda em rede	9.1	Meta-Produto	Pesquisa realizada	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
10	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	10.1	Meta-Produto	Livros/Publicações publicadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	11.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrim	10.000	7.542
					2º Quadrim	10.000	
					3º Quadrim	10.000	
					META ANUAL	30.000	7.768
					ICM	100%	25,89%

Meta nº 11.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que, da mesma forma que tem ocorrido um aumento de visitante espontâneo anual gradual e significativos nesses últimos anos após o período de Pandemia, os museus, em especial o Museu das Culturas Indígenas que teve sua abertura recente e está se fortalecendo no meio museal, ainda não possui um histórico de visitas consolidado e é através desse histórico que nos baseamos para a previsão da referida meta. Nesse sentido, o público visitante será reavaliado no próximo exercício. Porém, vale destacar o trabalho da equipe do Museu das Culturas Indígenas, pois tem ocorrido um grande esforço da parte da instituição nesse sentido e que, com certeza, será alcançado todos os objetivos estabelecidos, não somente nessa meta, como em todo o trabalho desenvolvido.

12	Exposições Virtuais	12.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
12		12.2	Dado Extra	Ação Virtual – Nº de visualizações	1º Quadrim		1.897
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		1.897
13	Finalização da exposição de longa duração	13.1	Meta-Produto	Exposição implantada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
14	Eventos vinculados às exposições em cartaz	14.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	2
					ICM	100%	33,33%
		14.2	Meta-Resultado	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de participantes	1º Quadrim	40	28
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	120	28
ICM	100%	23,33%					

Meta nº 14.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que, mesmo que tenha havido um esforço na divulgação das referidas ações o público previsto não foi alcançado. Vale reforçar que o museu está atento e através das pesquisas de satisfação de público serão reavaliadas abordagens e divulgações, a fim de aumentar o alcance do público e assim atingir o índice anual previsto.

15	Eventos Temáticos da programação cultural	15.1	Meta-Produto	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	6
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	12	6
					ICM	100%	50%
		15.2	Meta-Resultado	Ação Presencial e/ou Virtual Nº de participantes	1º Quadrim	80	999
					2º Quadrim	80	
					3º Quadrim	80	
					META ANUAL	240	999
ICM	100%	416,25%					
16		16.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	-

	Eventos temáticos "Semana de Museus"			Ação Presencial Nº de eventos realizados	2º Quadrim	1			
					3º Quadrim	0			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		16.2	Meta-Resultado			Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	60	
							3º Quadrim	0	
							META ANUAL	60	
					ICM	100%			
17	Eventos temáticos "Aniversário do Museu"	17.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	1			
					3º Quadrim	0			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		17.2	Meta-Resultado			Ação Presencial Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	500	
							3º Quadrim	0	
							META ANUAL	500	
							ICM	100%	
18	Eventos temáticos – Primavera de Museus	18.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	0	-		
					2º Quadrim	0			
					3º Quadrim	1			
					META ANUAL	1			
					ICM	100%			
		18.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	0	-
							2º Quadrim	0	
							3º Quadrim	30	
							META ANUAL	30	
							ICM	100%	
19	Eventos Presenciais da Programação Cultural	19.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	12		
					2º Quadrim	2			
					3º Quadrim	2			
					META ANUAL	6	12		
					ICM	100%	200%		
		19.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	60	297
							2º Quadrim	40	
							3º Quadrim	60	
							META ANUAL	160	298
							ICM	100%	186,25%
Metas nº 15.1, 15.2, 19.1 e 19.2 - A ACAM Portinari informa e justifica que durante o período foi identificado pela equipe do museu uma demanda pelos temas abordados nas ações e, sendo possível, foram realizadas ações a mais e, respectivamente, o público alcançado foi maior. Vale ressaltar que não houve prejuízo no andamento de outras ações pactuadas.									
20	Apresentações Culturais de Povos Indígenas no Museu	20.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2		
					2º Quadrim	2			
					3º Quadrim	2			
					META ANUAL	6	2		
					ICM	100%	33,33%		
		20.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	123
							2º Quadrim	50	
							3º Quadrim	50	
					META ANUAL	150	123		
					ICM	100%	82%		
21	Programa Férias no Museu	21.1	Meta-Produto	Ação Presencial Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1			
					3º Quadrim	0			
					META ANUAL	2	1		
					ICM	100%	50%		

		21.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	100	172
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	200	172
					ICM	100%	86%

Metas nº 20.2 e 21.2 - A ACAM Portinari justifica que o número de participantes recebidos na referida ação foi maior do que o esperado, devido à adesão de interessados pelo tema da atividade, porém ressalta que não prejudicou o andamento das ações previstas e não onerou o orçamento previsto.

22	Campanha Sonhar o Mundo	22.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		22.2	Dado-Extra	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
		22.3	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		22.4	Dado-Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
3º Quadrim							
ANUAL							
23	Eventos Virtuais da Programação Cultural	23.1	Meta-Produto	Ação Virtual Nº de eventos	1º Quadrim	2	1
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	1
					ICM	100%	16,66%
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	1º Quadrim	100	56
					2º Quadrim	100	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	300	56
					ICM	100%	18,66%

Metas nº 24.1 e 24.2 - A ACAM Portinari informa que durante o presente período foi realizada ação em comemoração ao Dia Nacional de Luta dos Povos Indígenas em formato híbrido. Mesmo não tendo atingido o número de ações nem o público virtual previstos, foi uma ação de grande repercussão e conhecimentos compartilhados. Para os próximos períodos haverá um esforço da equipe do Museu para atingir o público anual previsto.

6.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CULTURAL

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Exposições Temporárias	24.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

25	Encontros do Festival de Teatro e Povos Indígenas – TePi 4ª edição	25.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	25.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	300		
				3º Quadrim	0		
				ANUAL	300		
				ICM	100%		
26	Semana Literária Indígena	26.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	26.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	300	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	0		
				ANUAL	300		
				ICM	100%		
27	Eventos presenciais em territórios indígenas	27.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
	27.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	25	-	
				2º Quadrim	25		
				3º Quadrim	25		
				ANUAL	75		
				ICM	100%		
28	Ações de Fortalecimento de Circuito Cultural: "Zona Oeste Cultural"	28.1	Meta-Produto	Ação presencial - Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	28.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	100		
				ANUAL	100		
				ICM	100%		
29	Feira de Artesanato Indígena	29.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
	29.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-	
				2º Quadrim	0		
				3º Quadrim	100		
				ANUAL	100		
				ICM	100%		

6.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
30	Visitas educativas	30.1	Meta-Resultado		1º Quadrim	2.500	2.274
					2º Quadrim	4.500	

	oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)			Nº mínimo de público escolar atendido	3º Quadrim META ANUAL	3.000 10.000	2.274
					ICM	100%	22,74%
<p>Meta nº 30.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que nos meses de janeiro e fevereiro houve um número expressivo de cancelamentos de visitas agendadas, majoritariamente em razão da dificuldade das escolas e instituições em viabilizar o transporte. Assim, mais da metade dos grupos agendados de janeiro e fevereiro foram grupos não escolares (instituições culturais, clínicas, clubes, fundações, ONGs, etc.). Além disso, o museu contava com as visitas do programa Recreio Nas Férias, que aconteceram nos períodos anteriores com regularidade e garantiam a presença dos estudantes com bastante expressividade, porém, nas férias de dezembro de 2023 e janeiro de 2024 não ocorreram, sem maiores esclarecimentos. Foi realizado contato e já foi garantido os agendamentos do Recreio nas Férias para julho que, assim como janeiro, é um mês de férias escolares e menor demanda por agendamentos. Também, em março, a greve da educação municipal levou a um grande número de cancelamentos. Sendo assim, o único mês de normalidade foi abril, sendo que haverá um esforço para o cumprimento previsto anual.</p>							
31	Atividades formativas para educadores	31.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	6	6
					2º Quadrim	8	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	18	6
					ICM	100%	33,33%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	150	142
					2º Quadrim	200	
					3º Quadrim	100	
					META ANUAL	450	142
					ICM	100%	31,55%
32	Cursos para professores com mínimo de 30h de carga horária	32.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de cursos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		32.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	40	
					META ANUAL	40	
					ICM	100%	
33	Ações para famílias	33.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	20
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	20
					ICM	100%	33,33%
34	Projeto voltado para público com deficiência	34.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	21
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	21
					ICM	100%	35%
35		35.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	

	Projeto voltado para público idoso	35.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,66%
					1º Quadrim	20	48
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
					META ANUAL	60	48
					ICM	100%	80%
<p>Metas nº 35.1 e 35.2 – A ACAM Portinari informa e justifica que o índice a maior na ação e no público se deu pois, além da atividade prevista, o Museu das Culturas Indígenas participou na Virada da Maturidade de 2024 e realizou visitas mediadas especificamente para o público idoso, no formato do Diálogo de culturas e gerações.</p>							
36	Comunidades Indígenas no Museu	36.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	34
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
META ANUAL	60				34		
			ICM	100%	56,66%		
37	Programa voltado para vizinhança do museu (moradores, trabalhadores e estudantes que frequentam o bairro)	37.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	19
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
META ANUAL	60				19		
			ICM	100%	31,66%		
38	Ações formativas para indígenas	38.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	20	25
					2º Quadrim	20	
					3º Quadrim	20	
META ANUAL	60				25		
			ICM	100%	41,66%		
39	Ações formativas para público geral	39.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de eventos	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	10	3
					ICM	100%	30%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	30	75
					2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	30	
META ANUAL	100				75		
			ICM	100%	75%		
40	Ações formativas em comunidades indígenas do Interior e Litoral de São Paulo	40.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas	1º Quadrim	30	30
					2º Quadrim	30	

				atendidas em ações educativas	3º Quadrim	30	
					META ANUAL	90	30
					ICM	100%	100%
41	Atividade de formação audiovisual para público indígena	41.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em ações educativas	1º Quadrim	15	42
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	15	42
					ICM	100%	100%
Metas nº 36.2, 38.2, 39.2 e 41.1 – A Organização Social informa e justifica que os índices a maior ocorridos nas referidas metas refletem o compromisso da equipe do Museu das Culturas Indígenas na difusão do trabalho e no relacionamento com os públicos que vem sendo diariamente desenvolvidos.							
42	Boletins para Educadores	42.1	Meta-Produto	Ação Virtual - Nº de boletins	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
		42.2	Dado Extra	Ação Virtual - Nº de visualizações	1º Quadrim		265
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		265

6.6 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
43	Ações de Educação Patrimonial em territórios indígenas	43.1	Meta-Produto	Ação presencial Nº de ações	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	30	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
44	Ações formativas com representantes indígenas de outros estados para público geral	44.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	4	
					3º Quadrim	4	
					META ANUAL	8	
					ICM	100%	
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	60	
					3º Quadrim	60	
					ANUAL	120	
					ICM	100%	
45	Formação para a autonomia e geração de renda para público indígena e geral	45.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		45.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	0	-

				Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	2º Quadrim	40	
					3º Quadrim	40	
					ANUAL	80	
					ICM	100%	
46	Seminário formativo em museologia indígena	46.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	0	
					ANUAL	30	
					ICM	100%	
47	Oficina para autogestão museológica	47.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		47.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	30	
					ANUAL	30	
					ICM	100%	
48	Oficina de Longa duração e Mostra de Cinema Indígena	48.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente em ações educativas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	80	
					ANUAL	80	
					ICM	100%	
49	Oficina de produção de material didático	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas presencialmente	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	0	
					ANUAL	30	
					ICM	100%	
50	Produção de material educativo	50.1	Meta-Produto	Nº de materiais produzidos	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6.7 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Ações para fortalecimento das Redes Temáticas	51.1	Meta-Produto	Ação virtual - Nº de ações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
52	Oficinas de formação para trabalhadores de museus	52.1	Meta-Produto	Ação virtual Nº de oficinas	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	30	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	

6.8 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Exposição com curadoria compartilhada	53.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
54	Exposição itinerante	54.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		54.2	Dado-extra	Nº de visitas	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL		

6.9 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
55	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	13.000	28.725
					2º Quadrim	16.000	
					3º Quadrim	13.000	
					META ANUAL	42.000	28.725
					ICM	100%	100%
		55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	5.500	9.619
					2º Quadrim	5.000	
					3º Quadrim	5.500	
					META ANUAL	16.000	9.619
					ICM	100%	100%

		55.3	Dado Extra	Nº de alcance nas mídias sociais	1º Quadrim		314.955
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		314.955
56	Inserções na mídia	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	240	789
					2º Quadrim	240	
					3º Quadrim	180	
					META ANUAL	660	789
					ICM	100%	100%
57	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	57.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33,33%
58	Edição de Podcast	58.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	6	3
					ICM	100%	50%
59	Manual de Boas Práticas em Comunicação na Temática Indígena	59.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
Meta nº 59.1 – A ACAM Portinari informa e justifica que o Manual previsto para o presente período já está em fase final e a Organização Social se compromete à apresentá-lo no próximo período, sem prejuízo do cumprimento da previsão anual.							
60	Publicação de catálogos	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de catálogos publicados	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6.10 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL PCDI MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS - SÃO PAULO – AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Participação em eventos de temática indígena	61.1	Meta-Produto	Nº de participações	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
62	Edição de publicação digital sobre a Mata Atlântica	62.1	Meta-Produto	Edição elaborado	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	0	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

6.11 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
63	AVCB	63.1	Dado Extra		1º Quadrim		-

				Documento obtido	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
64	Licença de funcionamento	64.1	Dado Extra	Licença de funcionamento emitida	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
					ICM		
65	Seguros Multirriscos e RC	65.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		

6.12 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED

MUSEU DAS CULTURAS INDÍGENAS – SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS (2024)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
66	Implantação de iluminação na fachada predial	66.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadrim	0	-
					2º Quadrim	0	
					3º Quadrim	1	
					ANUAL	1	
					ICM	100%	

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 24.229.273,32	- 6.754.951,90	-	-	- 6.754.951,90	27,88%
6.1	Subtotal das Despesas	- 24.229.273,32	- 6.573.381,12	-	-	- 6.573.381,12	27,13%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 10.573.865,42	- 3.173.673,67	-	-	- 3.173.673,67	30,01%
6.1.1.1	Diretoria	- 959.886,80	- 316.011,11	-	-	- 316.011,11	32,92%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 479.943,40	- 163.196,97	-	-	- 163.196,97	34,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 479.943,40	- 152.814,14	-	-	- 152.814,14	31,84%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 9.168.136,04	- 2.747.340,39	-	-	- 2.747.340,39	29,97%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 3.856.581,89	- 1.088.853,04	-	-	- 1.088.853,04	28,23%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 5.311.554,15	- 1.658.487,35	-	-	- 1.658.487,35	31,22%
6.1.1.3	Estagiários	- 445.842,58	- 110.322,17	-	-	- 110.322,17	24,74%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 132.140,51	- 32.600,03	-	-	- 32.600,03	24,67%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 313.702,07	- 77.722,14	-	-	- 77.722,14	24,78%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 5.167.093,15	- 1.498.233,78	-	-	- 1.498.233,78	29,00%
6.1.2.1	Limpeza	- 1.116.584,73	- 312.384,92	-	-	- 312.384,92	27,98%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 2.853.751,29	- 803.178,94	-	-	- 803.178,94	28,14%
6.1.2.3	Jurídica	- 180.404,00	- 42.879,11	-	-	- 42.879,11	23,77%
6.1.2.4	Informática	- 209.420,00	- 69.927,59	-	-	- 69.927,59	33,39%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 75.731,83	- 22.476,84	-	-	- 22.476,84	29,68%
6.1.2.6	Contábil	- 94.894,80	- 30.129,78	-	-	- 30.129,78	31,75%
6.1.2.7	Auditoria	- 44.100,00	- 13.888,60	-	-	- 13.888,60	31,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 592.206,50	- 203.368,00	-	-	- 203.368,00	34,34%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 1.830.395,18	- 592.410,76	-	-	- 592.410,76	32,37%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 138.000,00	- 38.000,00	-	-	- 38.000,00	27,54%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 680.233,35	- 182.135,63	-	-	- 182.135,63	26,78%
6.1.3.2.1	Água	- 87.891,36	- 24.812,90	-	-	- 24.812,90	28,23%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 544.115,63	- 139.220,91	-	-	- 139.220,91	25,59%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 15.119,02	- 2.279,20	-	-	- 2.279,20	15,08%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 33.107,34	- 15.822,62	-	-	- 15.822,62	47,79%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 65.000,00	- 10.861,73	-	-	- 10.861,73	16,71%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 163.557,69	- 55.488,09	-	-	- 55.488,09	33,93%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 146.097,63	- 51.767,05	-	-	- 51.767,05	35,43%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 190.000,00	- 63.979,54	-	-	- 63.979,54	33,67%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 311.506,51	- 150.400,17	-	-	- 150.400,17	48,28%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 46.000,00	- 8.860,00	-	-	- 8.860,00	19,26%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 90.000,00	- 30.918,55	-	-	- 30.918,55	34,35%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 1.540.221,53	- 297.886,48	-	-	- 297.886,48	19,34%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 941.034,53	- 282.269,65	-	-	- 282.269,65	30,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 81.745,00	- 2.784,00	-	-	- 2.784,00	3,41%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	- 180.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 37.442,00	- 12.832,83	-	-	- 12.832,83	34,27%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel - MCI)	- 300.000,00	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 4.677.058,04	- 896.777,33	-	-	- 896.777,33	19,17%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	- 365.766,00	- 36.921,84	-	-	- 36.921,84	10,09%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	- 5.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva / Corretiva	- 193.466,00	- 26.776,34	-	-	- 26.776,34	13,84%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Refer./Projeto Identidade/Pesquisa /Projeto de História Oral	- 88.300,00	- 10.145,50	-	-	- 10.145,50	11,49%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	- 50.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas	- 19.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 3.187.561,50	- 684.115,32	-	-	- 684.115,32	21,46%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	- 135.000,00	- 8.103,07	-	-	- 8.103,07	6,00%
6.1.5.2.2	Exposição de Longa Duração	- 1.234.031,00	- 186.213,57	-	-	- 186.213,57	15,09%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 102.000,00	- 5.806,13	-	-	- 5.806,13	5,69%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 29.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 643.442,98	- 183.295,09	-	-	- 183.295,09	28,49%
6.1.5.2.7	Eventos Descritos nas abas de cada Equipamento	- 950.000,00	- 300.697,46	-	-	- 300.697,46	31,65%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	- 94.087,52	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 280.000,00	- 37.107,76	-	-	- 37.107,76	13,25%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 100.850,00	- 14.491,88	-	-	- 14.491,88	14,37%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	- 48.400,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	- 28.900,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	- 66.850,00	- 6.168,78	-	-	- 6.168,78	9,23%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	- 35.000,00	- 16.447,10	-	-	- 16.447,10	46,99%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	- 25.000,00	- 1.026,00	-	-	- 1.026,00	4,10%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	- 14.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	- 11.000,00	- 1.026,00	-	-	- 1.026,00	9,33%
6.1.5.4.4		-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista (Porto Feliz)	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1.5.5.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oficinas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.4	Programa de Articulação, Consulta e Participação Social	-	-	-	-	-	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre
11	SALDO PROJETOS A EXECUTAR (CONTÁBIL)	4.310.523,35	-	-
11.1	RESERVA	1.819.606,42		
11.2	CONTINGÊNCIA	1.353.333,26		
11.3	Saldo do Fundo de Reserva do C.G. anterior para utilização no exercício	-	-	-
11.4	Saldo dos Repasses para o Museu das Culturas Indígenas	-	-	-
12	RECURSOS INCENTIVADOS - SALDO A EXECUTAR	-	-	-
12.1	RECURSOS CAPTADOS	-	-	-
12.2	RECEITA APROPRIADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
12.3	DESPESA REALIZADA DO RECURSO CAPTADO	-	-	-
13	OUTRAS INFORMAÇÕES (SALDOS BANCÁRIOS)	8.775.669,98	-	-
13.1	CONTA DE REPASSE DO C.G.	4.922.823,90		
13.2	CONTA DE CAPTAÇÃO OPERACIONAL	679.906,40		
13.3	CONTA DE PROJETOS INCENTIVADOS	-	-	-
13.4	CONTA DE RECURSO DE RESERVA	1.819.606,42		
13.5	CONTA DE RECURSO DE CONTINGÊNCIA	1.353.333,26		
13.6	DEMAIS SALDOS (ESPECIFICAR)	-	-	-

Nota 01: Os custos de diretoria, empregados e demais custos da sede, como aluguel, contas públicas, materiais de escritório são rateados em partes iguais para os quatros Museus do Contrato de Gestão.

Nota 02: No item 1.2.3 da proposta está contemplado a composição da Reserva de Contingência de 1% dos repasses do C.G.

Nota 03: Saldo estimado dos repasses recebidos em exercício anterior, para finalização da exposição de longa duração e outras ações da implantação do Museu das Culturas Indígenas, que será aplicado na finalização da implantação do museu que acontecerá em 2024. Saldo do Programa SISEM-SP, R\$ 717.882,78 que foi excluído do Plano de Trabalho 2024, que seria devolvido para Secretaria, que foi autorizado a ser aplicado nos quatros museus geridos pela ACAM. e saldo de recursos de 2023, R\$ 341.730,54 que será aplicado para realização de Meta pendente do Programa SISEM-SP no exercício de 2024.



Angelica Policeno Fabbri
Diretoria Executiva



Luiz Antonio Bergamo
Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.183.233,41	- 1.223.388,62	-	-	- 1.223.388,62	29,25%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.183.233,41	- 1.174.883,18	-	-	- 1.174.883,18	28,09%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.179.939,60	- 668.501,77	-	-	- 668.501,77	30,67%
6.1.1.1	Diretoria	- 239.971,70	- 79.002,80	-	-	- 79.002,80	32,92%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119.985,85	- 40.799,25			- 40.799,25	34,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119.985,85	- 38.203,55			- 38.203,55	31,84%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.828.133,72	- 553.116,69	-	-	- 553.116,69	30,26%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 883.959,00	- 231.694,45			- 231.694,45	26,21%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 944.174,72	- 321.422,24			- 321.422,24	34,04%
6.1.1.3	Estagiários	- 111.834,18	- 36.382,28	-	-	- 36.382,28	32,53%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 32.829,41	- 3.007,11			- 3.007,11	9,16%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 79.004,77	- 33.375,17			- 33.375,17	42,24%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 795.486,86	- 203.710,83	-	-	- 203.710,83	25,61%
6.1.2.1	Limpeza	- 192.885,15	- 51.167,70			- 51.167,70	26,53%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 446.889,88	- 102.851,53			- 102.851,53	23,01%
6.1.2.3	Jurídica	- 42.024,00	- 10.719,76			- 10.719,76	25,51%
6.1.2.4	Informática	- 41.580,00	- 16.673,84			- 16.673,84	40,10%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 14.935,33	- 4.118,44			- 4.118,44	27,58%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.532,43			- 7.532,43	31,99%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.472,13			- 3.472,13	31,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00			- 7.175,00	31,75%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 417.316,27	- 161.433,13	-	-	- 161.433,13	38,68%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 60.000,00	- 13.125,00			- 13.125,00	21,88%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 99.249,60	- 42.142,30	-	-	- 42.142,30	42,46%
6.1.3.2.1	Água	- 40.000,00	- 17.183,29			- 17.183,29	42,96%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 47.000,00	- 19.319,96			- 19.319,96	41,11%
6.1.3.2.3	Gás	-	-			-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 2.745,60	- 879,60			- 879,60	32,04%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.504,00	- 4.759,45			- 4.759,45	50,08%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-			-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 1.189,88			- 1.189,88	11,90%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.324,00	- 3.697,25			- 3.697,25	24,13%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 25.132,00	- 12.938,56			- 12.938,56	51,48%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 14.888,09			- 14.888,09	31,34%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 63.110,67	- 41.283,50			- 41.283,50	65,41%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 1.250,00			- 1.250,00	17,86%
6.1.3.9	Outras Despesas (Estoque Loja / PP-Sócios)	- 90.000,00	- 30.918,55			- 30.918,55	34,35%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 201.704,50	- 65.754,87	-	-	- 65.754,87	32,60%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 187.000,00	- 63.870,67			- 63.870,67	34,16%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 240,00			- 240,00	2,56%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-			-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 5.332,00	- 1.644,20			- 1.644,20	30,84%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 5.811.474,50	- 1.806.299,11	-	-	- 1.806.299,11	31,08%
6.1	Subtotal das Despesas	- 5.811.474,50	- 1.760.244,32	-	-	- 1.760.244,32	30,29%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.182.731,39	- 639.587,68	-	-	- 639.587,68	29,30%
6.1.1.1	Diretoria	- 239.971,70	- 79.002,78	-	-	- 79.002,78	32,92%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119.985,85	- 40.799,25	-	-	- 40.799,25	34,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119.985,85	- 38.203,53	-	-	- 38.203,53	31,84%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.842.946,69	- 537.267,01	-	-	- 537.267,01	29,15%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 869.592,91	- 227.293,75	-	-	- 227.293,75	26,14%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 973.353,78	- 309.973,26	-	-	- 309.973,26	31,85%
6.1.1.3	Estagiários	- 99.813,00	- 23.317,89	-	-	- 23.317,89	23,36%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 45.496,50	- 9.822,25	-	-	- 9.822,25	21,59%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 54.316,50	- 13.495,64	-	-	- 13.495,64	24,85%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.630.897,04	- 451.825,92	-	-	- 451.825,92	27,70%
6.1.2.1	Limpeza	- 427.257,85	- 119.581,70	-	-	- 119.581,70	27,99%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 1.025.043,94	- 282.545,75	-	-	- 282.545,75	27,56%
6.1.2.3	Jurídica	- 42.024,00	- 10.719,78	-	-	- 10.719,78	25,51%
6.1.2.4	Informática	- 62.000,00	- 14.903,69	-	-	- 14.903,69	24,04%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 17.000,00	- 5.895,41	-	-	- 5.895,41	34,68%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.532,44	-	-	- 7.532,44	31,99%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.472,15	-	-	- 3.472,15	31,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 23.000,00	- 7.175,00	-	-	- 7.175,00	31,20%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 452.878,20	- 171.229,00	-	-	- 171.229,00	37,81%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 5.625,00	-	-	- 5.625,00	26,79%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 193.415,46	- 61.102,38	-	-	- 61.102,38	31,59%
6.1.3.2.1	Água	- 13.657,80	- 4.919,69	-	-	- 4.919,69	36,02%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 167.990,94	- 51.947,67	-	-	- 51.947,67	30,92%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 4.412,52	- 1.399,60	-	-	- 1.399,60	31,72%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7.354,20	- 2.835,42	-	-	- 2.835,42	38,56%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 7.924,35	-	-	- 7.924,35	39,62%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 38.000,00	- 11.690,73	-	-	- 11.690,73	30,77%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 40.864,14	- 9.704,55	-	-	- 9.704,55	23,75%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 29.622,30	-	-	- 29.622,30	62,36%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 85.098,60	- 41.949,69	-	-	- 41.949,69	49,30%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 3.610,00	-	-	- 3.610,00	51,57%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 308.120,00	- 72.821,42	-	-	- 72.821,42	23,63%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 251.000,00	- 68.267,23	-	-	- 68.267,23	27,20%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 45.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 12.120,00	- 4.554,19	-	-	- 4.554,19	37,58%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva



 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 4.185.483,23	- 1.176.112,04	-	-	- 1.176.112,04	28,10%
6.1	Subtotal das Despesas	- 4.185.483,23	- 1.161.605,21	-	-	- 1.161.605,21	27,75%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 2.144.804,20	- 647.981,00	-	-	- 647.981,00	30,21%
6.1.1.1	Diretoria	- 239.971,70	- 79.002,80	-	-	- 79.002,80	32,92%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119.985,85	- 40.799,25	-	-	- 40.799,25	34,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119.985,85	- 38.203,55	-	-	- 38.203,55	31,84%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 1.859.987,79	- 562.128,77	-	-	- 562.128,77	30,22%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 712.818,43	- 171.607,09	-	-	- 171.607,09	24,07%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 1.147.169,36	- 390.521,68	-	-	- 390.521,68	34,04%
6.1.1.3	Estagiários	- 44.844,70	- 6.849,43	-	-	- 6.849,43	15,27%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 25.907,70	- 6.849,43	-	-	- 6.849,43	26,44%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 18.937,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 753.422,69	- 226.498,50	-	-	- 226.498,50	30,06%
6.1.2.1	Limpeza	- 196.912,89	- 56.805,56	-	-	- 56.805,56	28,85%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 408.063,20	- 117.884,99	-	-	- 117.884,99	28,89%
6.1.2.3	Jurídica	- 42.024,00	- 10.719,77	-	-	- 10.719,77	25,51%
6.1.2.4	Informática	- 40.320,00	- 14.813,69	-	-	- 14.813,69	36,74%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 8.930,10	- 8.094,89	-	-	- 8.094,89	90,65%
6.1.2.6	Contábil	- 23.546,25	- 7.532,44	-	-	- 7.532,44	31,99%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.472,16	-	-	- 3.472,16	31,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	- 22.601,25	- 7.175,00	-	-	- 7.175,00	31,75%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 372.007,76	- 130.844,20	-	-	- 130.844,20	35,17%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 36.000,00	- 13.625,00	-	-	- 13.625,00	37,85%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 170.171,98	- 72.501,67	-	-	- 72.501,67	42,60%
6.1.3.2.1	Água	- 6.933,96	- 2.664,06	-	-	- 2.664,06	38,42%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 154.249,09	- 66.320,50	-	-	- 66.320,50	43,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 1.739,79	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 7.249,14	- 3.517,11	-	-	- 3.517,11	48,52%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 10.000,00	- 924,90	-	-	- 924,90	9,25%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 15.233,70	- 5.096,70	-	-	- 5.096,70	33,46%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 20.101,49	- 5.233,91	-	-	- 5.233,91	26,04%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 8.345,70	-	-	- 8.345,70	17,57%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 66.000,59	- 23.866,32	-	-	- 23.866,32	36,16%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 7.000,00	- 1.250,00	-	-	- 1.250,00	17,86%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 446.797,03	- 78.369,82	-	-	- 78.369,82	17,54%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 253.034,53	- 76.519,75	-	-	- 76.519,75	30,24%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 9.372,50	- 1.005,00	-	-	- 1.005,00	10,72%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 180.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 4.390,00	- 845,07	-	-	- 845,07	19,25%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 9.707.351,64	- 2.482.207,18	-	-	- 2.482.207,18	25,57%
6.1	Subtotal das Despesas	- 9.707.351,64	- 2.409.703,46	-	-	- 2.409.703,46	24,82%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 4.066.390,24	- 1.217.603,22	-	-	- 1.217.603,22	29,94%
6.1.1.1	Diretoria	- 239.971,70	- 79.002,73	-	-	- 79.002,73	32,92%
6.1.1.1.1	Área Meio	- 119.985,85	- 40.799,22	-	-	- 40.799,22	34,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 119.985,85	- 38.203,51	-	-	- 38.203,51	31,84%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 3.637.067,84	- 1.094.827,92	-	-	- 1.094.827,92	30,10%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.390.211,55	- 458.257,75	-	-	- 458.257,75	32,96%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 2.246.856,29	- 636.570,17	-	-	- 636.570,17	28,33%
6.1.1.3	Estagiários	- 189.350,70	- 43.772,57	-	-	- 43.772,57	23,12%
6.1.1.3.1	Área Meio	- 27.906,90	- 12.921,24	-	-	- 12.921,24	46,30%
6.1.1.3.2	Área Fim	- 161.443,80	- 30.851,33	-	-	- 30.851,33	19,11%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	- 1.987.286,56	- 616.198,53	-	-	- 616.198,53	31,01%
6.1.2.1	Limpeza	- 299.528,84	- 84.829,96	-	-	- 84.829,96	28,32%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	- 973.754,27	- 299.896,67	-	-	- 299.896,67	30,80%
6.1.2.3	Jurídica	- 54.332,00	- 10.719,80	-	-	- 10.719,80	19,73%
6.1.2.4	Informática	- 65.520,00	- 23.536,37	-	-	- 23.536,37	35,92%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 34.866,40	- 4.368,10	-	-	- 4.368,10	12,53%
6.1.2.6	Contábil	- 24.256,05	- 7.532,47	-	-	- 7.532,47	31,05%
6.1.2.7	Auditoria	- 11.025,00	- 3.472,16	-	-	- 3.472,16	31,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Instituto Maracá)	- 524.004,00	- 181.843,00	-	-	- 181.843,00	34,70%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	- 588.192,96	- 128.904,43	-	-	- 128.904,43	21,92%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	- 21.000,00	- 5.625,00	-	-	- 5.625,00	26,79%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	- 217.396,31	- 6.389,28	-	-	- 6.389,28	2,94%
6.1.3.2.1	Água	- 27.299,60	- 45,86	-	-	- 45,86	0,17%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 174.875,60	- 1.632,78	-	-	- 1.632,78	0,93%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	- 6.221,11	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 9.000,00	- 4.710,64	-	-	- 4.710,64	52,34%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 25.000,00	- 822,60	-	-	- 822,60	3,29%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 95.000,00	- 35.003,41	-	-	- 35.003,41	36,85%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 60.000,00	- 23.890,03	-	-	- 23.890,03	39,82%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 47.500,00	- 11.123,45	-	-	- 11.123,45	23,42%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 97.296,65	- 43.300,66	-	-	- 43.300,66	44,50%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 25.000,00	- 2.750,00	-	-	- 2.750,00	11,00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 583.600,00	- 80.940,37	-	-	- 80.940,37	13,87%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	- 250.000,00	- 73.612,00	-	-	- 73.612,00	29,44%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 18.000,00	- 1.539,00	-	-	- 1.539,00	8,55%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	- 15.600,00	- 5.789,37	-	-	- 5.789,37	37,11%
6.1.4.5	Outras Despesas (Adequações Imóvel)	- 300.000,00	-	-	-	-	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

Brodowski 13 de maio de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6	Total das Despesas	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1	Subtotal das Despesas	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1	Diretoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.1.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2	Demais Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.2.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2	Prestadores de Serviços (Consultoria/Assessoria/Pessoas Jurídicas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.1	Limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.2.8	Outras Despesas (Assessoria / Consultoria Museológica)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2	Total de Utilidades Públicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.4	Internet	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentoss / Implementos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.4.5	Outras Despesas (Especificar)	-	-	-	-	-	0,00%

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico / Bibliográfico	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.8	Centro de Referência / Pesquisa / Projeto de História Oral	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para Áreas Técnicas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.12	Outras Despesas (Convênios e Pesquisas)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.1	Manutenção da Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.7	Eventos Específico que tenha grande repercussão	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.9	Outras Despesas (Projetos Incentivados)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.2	Ações Extramuros	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de Formação para Público Educativo	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e Recursos Educativos	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisições de Equipamentos e Materiais	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Engajamento Virtual	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3.7	Centro de Formação	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP - PCM	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de Formação (Oficinas, Palestras, Estágios, etc.)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (Publicações Temáticas, Exposições em Museus fora da Capital)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de Fomento (Chamadas Públicas para Exposições com Curadoria compartilhada Interinstitucional)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5	Programa SISEM-SP	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1.5.5.1	Programa de Assessoramento aos Museus Paulista (Porto Feliz)	- 341.730,54	- 66.944,95	-	-	- 66.944,95	19,59%
6.1.5.5.2	Programa de Indicadores e Informações de Museus (Oicinas, Encontros, reuniões, Publicações)	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.3	Programa de Comunicação Institucional do SISEM-SP	-	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.5.4	Programa de Articulação, Consulta e Participação Social	-	-	-	-	-	0,00%

		Orçamento Anual	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Realizado	Real x Orçado
10	INVESTIMENTOS C/ RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO GESTÃO	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.1	Equipamentos de Informática / Uso Eletrônico	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.2	Móveis e Utensílios	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.3	Máquinas e Equipamentos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.4	Software	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.5	Benfeitorias	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.6	Aquisição de Acervo	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%
10.7	Outros Investimentos / imobilizado (Especificar)	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	0,00%

NOTAS

- 1.3.1** Saldo do Programa SISEM-SP que foi excluído do Plano de Trabalho 2024, que seria devolvido para Secretaria, que foi autorizado a ser aplicado nos quatro museus geridos pela ACAM.
- 6.5.5.1** Saldo de recursos de 2023 que será aplicado para realização de Meta pendente do Programa SISEM-SP no exercício de 2024.

Brodowski 13 de maio de 2024


 Angelica Policeno Fabbri
 Diretoria Executiva


 Luiz Antonio Bergamo
 Diretoria Administrativa Financeira