

AÇÃO CULTURAL “Sem água não dá”

#SOSH2O

Em comemoração a “Semana Nacional de Museus” do IBRAM que acontecerá em maio, e que nesse ano tem como tema “Museus para uma sociedade sustentável”, o Museu Felícia Leirner promoverá uma ação cultural de divulgação de vídeos encaminhados para a instituição dando dicas para a economia de água.

Para participar será necessário que o participante produza seu vídeo e marque com a hashtag da ação no período de 22 de abril a 22 de maio.

COMO PARTICIPAR

1. Os vídeos deverão ter no máximo 1 minuto e devem dar dicas considerando a viabilidade da ideia apresentada e a veracidade de informações compartilhadas no vídeo.
2. O acesso aos vídeos participantes acontecerá por meio da hashtag #SOSH2O , sendo assim, para participar use a hashtag para que a equipe do Museu Felícia Leirner acesse seu conteúdo.
3. Os vídeos deverão ser postados de forma pública e marcados com as hashtags do concurso na página do Facebook do próprio participante, sendo que, a equipe responsável monitorará as publicações e encaminhará para a equipe do museu que avaliará a relevância do material encaminhado.
4. Todos os vídeos encaminhados serão compartilhados pela fanpage do museu, após passarem por avaliação de conteúdo de acordo com os princípios éticos da instituição e dos quesitos viabilidade da ideia e veracidade das informações.
5. Os vídeos serão apresentados no evento de encerramento da Semana de Museus no dia 24 de maio.
6. Lembrando que o vídeo deve estar online até o final do concurso em 22 de maio para ser considerado participante.

***Participe e não se preocupe com a complexidade da solução enviada,
muitas vezes as grandes ideias estão em pequenas ações!***